

## LOS SONIDOS DE LA JUVENTUD

### ¿QUÉ SOCIALIZAN LAS CANCIONES CUBANAS MÁS GUSTADAS HOY?\*

Lic. Yerany Moretón Espinosa\*\*

Empresa de Proyectos para Industrias de la Básica (EPROB)

[ict@eprob.cu](mailto:ict@eprob.cu)

#### Resumen

La ponencia trata el tema de la música como elemento socializador en la etapa juvenil. En este sentido, pretende develar algunos elementos relevantes acerca de la imagen de sujeto, de sociedad, y los valores, que están siendo socializados en la juventud cubana actual a través de la música. Las reflexiones expuestas a continuación forman parte de un proyecto más amplio encaminado a estudiar los procesos de socialización en adolescentes y jóvenes, que se encuentra realizando el Grupo de Estudios sobre Juventud del CIPS desde el año 2010.

#### Introducción

Como parte del proceso de socialización del individuo, es la etapa juvenil uno de los períodos más importantes, pues es en esta, donde se consolidan valores, identidades, aspiraciones, elementos de la personalidad, entre otras cuestiones de vital relevancia en la vida del ser humano.

Una acertada definición de esta etapa de la vida debe recoger tanto elementos de tipo biológico, demográficos, como socio-contextuales, subjetivos, y estructurales, lo cual nos conduce a afirmar que existen “juventudes” y no una única forma de ser “joven”<sup>1</sup>.

Por este motivo coincidimos con la definición proporcionada por Domínguez (2009: 14) que plantea que la juventud *“Es un grupo sociodemográfico internamente diferenciado según su*

---

\* Artículo en proceso de ser publicado en la Revista Digital “Perfiles de la Cultura Cubana” del Instituto Cubano de Investigación Cultural (ICIC) Juan Marinello.

\*\* Licenciada en Sociología en el año 2009 en La Universidad de La Habana. Co-autora de los resultados de investigación realizados como parte del Grupo de Estudios sobre Juventud del CIPS, **Socialización en valores en el Sistema de Educación cubano** (2011) y **Los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Su papel en la socialización de adolescentes y jóvenes** (2012). Ha asistido a diversos talleres y eventos, tanto nacionales como internacionales, relacionados con la temática infanto-juvenil. En el año 2011 realizó un postgrado en Ciencias Sociales dictado por la Plataforma Virtual de CLACSO sobre “Estudios y políticas de infancia y juventud en América Latina”. Actualmente se desempeña como Especialista Principal del Departamento de Información Científico-Técnica de la Empresa de Proyectos para Industrias de la Básica (EPROB).

<sup>1</sup> Para más información consultar Krauskopf, 1998; Domínguez, 2000; Alpízar y Bernal, 2003.

*pertenencia a la estructura social de la sociedad, en particular a las distintas clases y capas que la componen, a la vez que constituye su segmento más dinámico y móvil. No está biológicamente determinada sino definida socialmente por la naturaleza de la actividad que se desarrolla en esa etapa, la que condiciona un conjunto de relaciones sociales específicas que conforman la condición juvenil a partir del significado propio de dicha etapa. Ello da lugar a una identidad juvenil que es tanto autoidentidad como identidad reconocida por el resto de las generaciones (...)*".

En cuanto a la socialización, podría decirse que, es el proceso por medio del cual se conforma "una visión del mundo" por parte del sujeto social, a través de mecanismos tanto institucionales como individuales, en un sistema histórico-social determinado, mediante disímiles dimensiones del mundo social, dígame político, cultural, religioso, económico, entre otros, en distintos niveles de la realidad, que van desde lo macro-estructural hasta lo individual, y viceversa.

En este sentido, ha de ser entendida como *"un proceso de interacción social mediante el cual los individuos construyen y reconstruyen su sistema de valores, a partir de la cultura y tradiciones de su contexto, pero sobre todo del momento histórico en el que se insertan. Se produce de manera continua y sistemática, desde lo cotidiano, a través de distintos mecanismos socializadores, que pueden tener un carácter formal e informal y debe tener un carácter activo en el que se combinen la intencionalidad y la espontaneidad, la apropiación y la creación, la socialización y la individuación"*. (CITMA, 2010 en Domínguez, Rego, García y Moretón, 2012)

Como puede apreciarse, la definición anterior presenta una perspectiva de la socialización que incluye el tema de los valores, aspecto que ha sido ampliamente trabajado, en especial desde las Ciencias Sociales en Cuba<sup>2</sup>, y que debe ser tenido en consideración a la hora de referirse a tal proceso, ya que los valores son *"parte importante de la vida espiritual e ideológica de la sociedad y del mundo interno de los individuos"* (Chacón, 2000).

Como refieren Castilla, Moretón y Rodríguez (2011: 14): *"Los valores prevalecientes en un contexto histórico determinado son básicos para contribuir a la integración activa del individuo a su entorno, son una base fundamental de aquello que se busca transmitir y mantener a través de la socialización"*.

Ello quiere decir que por medio de la socialización el sujeto se integra socialmente y lo hace en buena medida, en dependencia del tipo de valores que imperan en el contexto social del cual forma parte y que a su vez rigen -o pueden regir- su accionar y práctica cotidiana.

---

<sup>2</sup>En este sentido, Claudia Castilla, Yerany Moretón, y José Miguel Rodríguez (2011), hacen una sistematización de los estudios en Cuba, acentuando la mirada en la producción a partir del 2000 y hasta el 2010.

Por tanto, nuestra perspectiva de los valores, al igual que en Castilla, Moretón y Rodríguez, colocará la mirada en su *“actitud ética integral ante la vida que regula con cierta estabilidad la proyección social del individuo, fundamentalmente basada en la solidaridad o sentido de vida compartida; la laboriosidad o trabajo como necesidad vital; la responsabilidad social compartida; la justicia social; y el compromiso histórico- cultural”* (Castilla, Moretón y Rodríguez, 2011: 28).

Los elementos enunciados hasta aquí, con respecto a la socialización y la juventud, nos permiten entender a la música como un valioso instrumento socializador en las juventudes, por cuanto ha sido, desde la época de los grandes filósofos de Atenas y Esparta, un significativo elemento de influencia para las personas<sup>3</sup>, en especial para los jóvenes, pues, como de algún modo ya se ha dicho, se encuentran en una etapa del ciclo de vida en el que se consolidan elementos de la personalidad, la autoestima, los valores, la identidad, entre otros; ello puede manifestarse, por ejemplo, en la elección de determinadas amistades, y la inserción en grupos con ideales y gustos musicales similares.

En la actualidad las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) han venido, desde hace algún tiempo ya, a contribuir, entre otras cuestiones, a la difusión musical, puesto que el uso cada vez más extendido de estas, ha ampliado los espacios y vías para la divulgación de la música, lo cual trasciende el control de la familia y de los medios de comunicación masiva (MCM), en el consumo que hacen adolescentes y jóvenes de esta hoy.

En tal sentido, nuestra ponencia pretende develar algunos elementos relevantes acerca de la imagen de sujeto, de sociedad, y los valores, que están siendo socializados en la juventud cubana actual a través de la música. Las reflexiones y resultados que se expondrán a continuación forman parte de un proyecto más amplio encaminado a estudiar los procesos de socialización en adolescentes y jóvenes, que se encuentra realizando el Grupo de Estudios sobre Juventud (GESJ) del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS) del CITMA desde el año 2010.

### **La música como elemento socializador**

La música ha constituido, y aún hoy constituye, una importante vía de transmisión de la cultura, así como de afianzar y legar costumbres y valores de generación a generación. Por consiguiente, además de un producto artístico, es un medio de comunicación, ya que al objetivarse se convierte en acción comunicativa, usando el lenguaje como vía para ello. La letra que constituyen las

---

<sup>3</sup>La música fue utilizada por Platón y Aristóteles como apoyo en sus conferencias en el Liceo de Atenas, ya que se dieron cuenta que influía en el carácter, en las emociones y en las tomas de decisiones de su público.

canciones, se codifica con la intención de establecer una comunicación entre emisores y receptores. Por tanto, la música ofrece oportunidad para que las interacciones sociales entre las personas crezcan en gran medida.

El último resultado de investigación realizado por el Grupo de Estudios sobre Juventud (GESJ) del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS) del CITMA: “Los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Su papel en la socialización de adolescentes y jóvenes” (2012)<sup>4</sup>, obtuvo -a partir de la aplicación de un cuestionario sobre los usos y preferencias de los jóvenes por las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTICS) y los medios de comunicación masiva (MCM)- que la actividad más realizada por los/las adolescentes y jóvenes en su tiempo libre es la de escuchar música, elemento también planteado en otras indagaciones<sup>5</sup>.

En este sentido, el objetivo general de dicho resultado no estaba encaminado a un análisis de la relación entre socialización-juventud-música, sin embargo, sirve de premisa para el presente texto que sí pretende rescatar dicha relación. Es decir, al considerar que la música, además de ser un aspecto integrante de la cultura, es un fenómeno en el que convergen elementos políticos, ideológicos e histórico-sociales en general; que se caracteriza por poseer una dimensión simbólica -al igual que otras manifestaciones artísticas-, y que se presenta como algo “que comunica”, que transmite o refleja, a través del lenguaje (verbal o extraverbal), una determinada imagen de la sociedad en la que es concebida, englobando así un cúmulo de significados sociales que implica elementos de tipo simbólicos, estructurales, interpretativos, cognitivos, entre otros; estamos asumiendo que constituye también un elemento significativo en el proceso de socialización de las juventudes.

Los estudios culturales representan una perspectiva de análisis importante si se pretende un acercamiento a la triada socialización-juventud-música. En especial, las investigaciones realizadas desde esta posición en torno a la música han tomado en cuenta diversos espacios, ya sea desde su proceso de producción, circulación y consumo. Sobre este particular, diversos han sido también los análisis -desde el lenguaje y la semiótica<sup>6</sup>- a la letra de las canciones, puesto que ellas no solo contienen vivencias, imágenes o juicios de valor acerca de un fenómeno social y/o sujetos implicados en ese fenómeno, sino que involucra también determinadas formas de expresión popular.

---

<sup>4</sup>Que tiene como autores/as a María Isabel Domínguez, Idania Rego, Fabián García y Yerany Moretón, así como colaboradores/as diversos/as.

<sup>5</sup> Consultar Moras et al, 2011

<sup>6</sup>Para mayor información de esta perspectiva investigativa en Cuba, consultar resultados de Investigaciones realizadas en el Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana (CIDMUC)

Ello quiere decir que, las letras de las canciones son portadoras de una concepción del mundo, del sujeto y de la sociedad, desde la visión de su autor<sup>7</sup>, y por tanto, transmiten un conjunto de valores, aunque su autor no se plantee hacerlo de manera consciente. Asimismo, las canciones expresan -mediante el lenguaje con que son escritas, y a través de las temáticas que abordan y las catalogaciones o descripciones de los sujetos a los que hacen referencia- determinadas problemáticas de nuestra sociedad, ya sea porque se anuncien, se estereotipen o se denuncien. De esta manera, cada individuo, al consumir la música, se apropia de esas imágenes, lo cual influye en sus gustos, aspiraciones, necesidades, proyectos de vida, visiones de futuro, entre otras.

Ahora bien, por cuanto tenemos como referente que la música constituye un entramado complejo de sentidos que opera en las prácticas culturales de los jóvenes como elemento socializador –y al mismo tiempo diferenciador de estatus o rol-, y que constituye en la actualidad la actividad que más realizan los jóvenes cubanos en su tiempo libre, se hizo pertinente conocer, a través del contenido de algunas canciones de producción nacional más gustadas por los/las jóvenes de la capital, qué elementos están siendo socializados a la juventud cubana actual por medio de estas canciones, y con cuyos elementos se están identificando los/las jóvenes capitalinos.

### **De la Miseria Humana a La Evolución. Análisis de algunas canciones cubanas más gustadas por la juventud en la actualidad.**

Como se ha dicho en páginas anteriores, la música, en tanto producto de una época histórico-social determinada, es capaz de reflejar las problemáticas más diversas de la sociedad específica donde ella es producida. Las canciones son portadoras de una visión de sujeto y de sociedad que se transmiten a través de las temáticas fundamentales a las que hacen alusión, y por tanto, transmiten también determinadas nociones del mundo: sobre lo bueno y lo malo, lo correcto y lo incorrecto, en fin, nociones que de una u otra forma responden a valores del ser humano, éticos y sociales.

Para conocer aquellas canciones cubanas más gustadas por los/as jóvenes capitalinos/as fueron realizadas algunas entrevistas informales en espacios como la Universidad de La Habana, peñas

---

<sup>7</sup> El sociólogo francés Pierre Bourdieu (1930-2001), plantea que una obra de arte, “en tanto producción de valor (y de creencia)”, lleva consigo la impronta tanto del *habitus* del productor como del contexto o espacio social del que este forma parte, o sea, el campo de producción al que pertenece (Ver Bourdieu 2000: 206-208).

recreativas dentro de la misma Universidad, Institutos Politécnicos, espacios públicos y centros de trabajo<sup>8</sup>.

A partir de esta búsqueda obtuvimos un listado de 145 canciones. Sin embargo como lo que se pretendía era la identificación de aquellas que fueran las más escuchadas por la juventud, se decidió agruparlas teniendo en cuenta el número de veces que fueron mencionadas en las entrevistas. Bajo estos criterios la lista quedó reducida a 64 canciones (Ver Anexo 1).

Luego, se re-agruparon nuevamente, esta vez teniendo en cuenta también los criterios de género musical<sup>9</sup> y autor<sup>10</sup>, quedando una muestra final de 30 canciones (Ver Anexo 2). A esta se le aplicó la técnica del análisis de contenido con una orientación cualitativa, lo cual permitió indagar en los contenidos de la comunicación presentes en las canciones, y realizar inferencias a partir de ellos, dichas inferencias fueron contrastadas con resultados de otras investigaciones, sobre todo que tratan directamente la problemática juvenil.

Entrando en materia, se puede decir que, el análisis realizado a la letra de las canciones permitió identificar, de manera general, un conjunto de 19 temáticas tratadas dentro de la muestra<sup>11</sup> (Ver Anexo 3), de ellas las más recurrentes resultaron ser, en primer lugar, la referencia a la relación de pareja, que aparece en 9 canciones<sup>12</sup> de 30 para un 30%; en segundo lugar, la referencia a la emigración externa, que aparece en 6 canciones<sup>13</sup> de 30 para un 20%; y en tercer lugar, la referencia a la religión, a lo territorial y/o nacional, a la delincuencia, a problemas económicos del país, a la violencia, y a las relaciones de género, que aparecen en 4 canciones de 30 para un 13.3% cada una (Ver Anexo 3.1). Estas temáticas fueron asociadas a distintas perspectivas, las cuales se entendieron como aquellas áreas o dimensiones sociales a las que más tributaban las temáticas. Este agrupamiento permitió englobar los temas que más se reiteraban entre todos los géneros musicales y visualizar las dimensiones que con mayor frecuencia eran reflejadas.

Inicialmente se definieron cuatro: *la social, la cultural, la económica y la política*, y en la medida en que avanzó el análisis, se incorporaron otras que respondían precisamente a los temas más tratados por las canciones, dígase *generacional, de género, afectiva, religiosa, racial y sobre migración*, quedando un total de 10 perspectivas.

---

<sup>8</sup> La selección intencional de diversos espacios sociales persiguió el objetivo de lograr un mayor nivel de heterogeneidad entre los jóvenes entrevistados.

<sup>9</sup> Los géneros musicales quedaron establecidos bajo las siguientes categorías: *Trova y Nueva Trova, Fusión Alternativa, Salsa, Hip-Hop/Rap, Balada y Reggaetón*.

<sup>10</sup> Se seleccionó una única canción por autor bajo el criterio de frecuencia, exceptuando solo las canciones de Hip-Hop/Rap, pues fueron referidos solamente tres grupos musicales que interpretan este tipo de género.

<sup>11</sup> Las canciones generalmente tienen un tema central, pero además se refieren otras temáticas que giran o pueden girar en torno a ese tema.

<sup>12</sup> En canciones del género Balada, Rap/Hip-Hop, Fusión Alternativa y Reggaetón.

<sup>13</sup> En canciones de *Trova, Fusión Alternativa, Salsa y Rap/Hip-Hop*.

También se identificaron 22 caracterizaciones de los sujetos protagonistas de las letras (Ver Anexo 4), todo ello con el objetivo de arribar a un conjunto de visiones que sobre la sociedad cubana actual, y sobre sus personas, transmiten y socializan las letras de las canciones examinadas.

De modo general, se puede decir que los problemas asociados a la economía del país son centrales o atraviesan la mayoría de las problemáticas sociales actuales, y por tanto las temáticas tratadas en las canciones, puesto que la perspectiva más reflejada fue la social (Ver Anexo 5).

La perspectiva económica alcanzó el tercer lugar con un 10,5%, y entre los problemas económicos más señalados está, por su peso o repercusión, el transporte público. Sobre este particular resulta interesante que el más mencionado ya no sea el problema con la vivienda, como sucedía en la década de los noventa<sup>14</sup>.

Según las investigaciones, en el caso particular de la juventud, los problemas con el transporte no son tan referidos como otros, dígame bajos salarios y altos precios, doble moneda, y vivienda, por solo citar algunos (Ver Anexo 6). Aunque dentro del porcentaje que representan los estudiantes universitarios el transporte sí constituye un problema medular (Ver Anexo 7), pues viene a ser el medio que utilizan con mayor frecuencia para trasladarse a los distintos centros educacionales.

Ahora bien, la sociedad reflejada en las canciones es una sociedad con elevada violencia, delincuencia y prostitución, (*“Hermano, por qué quieres golpearme/ Y frente a mi novia sin motivos humillarme/ Por qué tus zapatos quieres poner en mi cara/ Cuando realmente yo no te he hecho nada”*<sup>15</sup> *“Aquí se han visto muerto por palomas”*<sup>16</sup> *“Tú te crees que eres Superman/ Que te criaste entre gorilas como Tarzán/ (...) Eso de estar fajao 24 por 24, no sirvió... Acere entiéndelo/ (...) Busca otro modo, otra manera de imponer respeto... qué!/ Lo miras atravesao y te la lleva... ñoo!!/ (...) Oye, hay una pila de aceleraos en la calle”*<sup>17</sup>; *“Porque es más fácil quitárselo a una viejita bajando Galiano/ (...) Luego te cogen/ Te montan en la patrulla por la pensión de una señora que puede ser la abuela tuya.”*<sup>18</sup> *“Y sus enemigos saben que él es el mayor bandido”*<sup>19</sup> *“Los más temidos, los más perseguidos están aquí”*<sup>20</sup> *“Pa’ cuando me bajé me habían llevao la billetera”*<sup>21</sup>; *“Hermana, por qué la esquina te llama/ Y eres dama que va de cama en cama”*<sup>22</sup> *“Y*

<sup>14</sup> Para ampliar la información consultar resultados de investigaciones realizadas por el Departamento de Estudios sobre Familia del CIPS.

<sup>15</sup> Fragmento del tema musical *Miseria Humana* de Los Aldeanos.

<sup>16</sup> Fragmento del tema musical *Cerro Cerrao* de El Insurrecto.

<sup>17</sup> Fragmento del tema musical *Qué tú te crees* de Doble Filo.

<sup>18</sup> Fragmento del tema musical *Miseria Humana* de Los Aldeanos.

<sup>19</sup> Fragmento del tema musical *Qué tú te crees* de Doble Filo.

<sup>20</sup> Fragmento del tema musical *Cerro Cerrao* de El Insurrecto.

<sup>21</sup> Fragmento del tema musical *La estafa del Babalawo* de Kola Loka.

<sup>22</sup> Fragmento del tema musical *Miseria Humana* de Los Aldeanos.

*aquí de quinta avenida va a pie hasta la Coronela*<sup>23</sup>), tendencias desintegradoras que se han ido acrecentando en nuestra sociedad con el paso de los años y la crisis económica, como refieren Domínguez y Ferrer en su resultado de investigación del año 1996, titulado Integración social de la juventud cubana: Reflexión teórica y aproximación empírica: *“aún cuando la prostitución logró erradicarse con posterioridad al triunfo de la Revolución, comenzó a reaparecer en la década del 80 (...) con expresiones un tanto distintas a la prostitución clásica, ha resurgido el fenómeno conocido ahora como jineterismo, que ha tenido una dinámica de crecimiento acelerada, paralela al incremento del número de turistas”* (Domínguez y Ferrer, 1996: 32-33). En las canciones analizadas, el género más identificado con estas prácticas es el femenino, aún cuando no es privativo de este.

Con respecto a la violencia y la delincuencia, este estudio confirma que *“las acciones y conductas violentas en múltiples direcciones se han incrementado en estos últimos años como resultado natural del crecimiento de las tensiones en la vida cotidiana”* (Domínguez y Ferrer, 1996: 34). Asimismo, este aspecto es identificado por estudiantes y trabajadores de diferentes municipios de la capital, como la cuarta característica que más comparten los jóvenes en la actualidad (Ver Anexo 8) (*“Así hablan los muchachos del barrio/ Todos quieren ser como Siso el sicario”*<sup>24</sup>)

Por otro lado, la pérdida de valores humanos, éticos y sociales como la educación formal, la solidaridad, el respeto y la honestidad, son también temas reflejados en esta visión de sociedad (*“La gente que te empuja todo el tiempo/ Gente sin pena, otros que taladran fuerte en las orejas/ (...) Y todavía me encuentro con gente que vive para ponérmela más mala/ Gente que no habla, solo que te ladra/ Gente que escupe las palabras”*<sup>25</sup>; *“El asiento de la embarazá ya no se da hay que pedirlo/ (...) Por qué fulano habla mal de mí/ Si yo lo tenía como un hermano/ (...) Y nadie se va a dar la mano sin antes escupírsela”*<sup>26</sup>).

Los medios de comunicación como transmisores de mensajes poco críticos, conformistas y repetitivos, constituyen también una problemática presente en la visión de sociedad que reflejan las canciones de la muestra (*“Las noticias hablan de resignación”*<sup>27</sup>; *“La radio nacional funda el museo del estribillo/ Debajo de la mesa, no metas la cabeza”*<sup>28</sup>). En este sentido, la investigación más reciente del Grupo de Estudios sobre Juventud del CIPS, referida en páginas anteriores y que analiza la socialización juvenil desde los MCM y las TICS, afirma que los jóvenes demandan un *“análisis más crítico de nuestra realidad por parte de los MCM pues consideran que en su*

<sup>23</sup> Fragmento del tema musical *Anita la pinareña* de Erick Sánchez.

<sup>24</sup> Fragmento del tema musical *Qué tú te crees* de Doble Filo.

<sup>25</sup> Fragmento del tema musical *Mala Leche* de Moneda Dura.

<sup>26</sup> Fragmento del tema musical *Miseria Humana* de Los Aldeanos.

<sup>27</sup> Fragmento del tema musical *Como los peces* de Carlos Varela.

<sup>28</sup> Fragmento del tema musical *Catalejo* de Buena Fe.

*tratamiento “el mundo está mal y aquí casi todo está bien siempre” y en cuanto a la reiteración opinan que “(...) ellos te ponen lo que quieren, repiten mucho”<sup>29</sup>.*

De manera general, los elementos referidos a lo territorial y/o nacional lo pudimos ver en dos direcciones: sentido de identidad y pertenencia, y superioridad de lo extranjero por encima de lo autóctono.

En la primera de estas direcciones se caracteriza a la ciudad, a territorios en específico, como es el caso del Cerro, y a las personas que en ella viven, haciendo referencia a sus costumbres, sus peculiaridades, a sus condiciones materiales de vida (CMV), a sus necesidades, etc. Algunas expresiones como *“Yo me quedo en mi Habana/ Porque mi Habana es un sueño”<sup>30</sup>, “Locos a mi Cuba, a mi solar, a mi barrio/ (...) A mi Habana/ (...) Por eso me gusta La Habana”<sup>31</sup>, “Venimos de una estirpe única en el mundo/ (...) Me late el corazón cuando me dicen cubano”<sup>32</sup>* ponen de manifiesto elementos de identidad y nacionalismo que evidencian este sentido de pertenencia.

Asimismo también se aluden a expresiones como *“Y me niega un vaso de agua fría/ Sin embargo se acerca un extranjero/ Sonríe, limpia el mostrador y dice: “socio él va primero/ (...) Y con ese extranjero por dinero... no!!!... se quiere casar/ En busca de una posición social a veces olvidamos que somos seres humanos”<sup>33</sup>,* que evidencian la imagen del extranjero en la subjetividad social del cubano.

Es sabido que a inicios de los años noventa, Cuba se vio obligada a enfrentar un cambio profundo en sus relaciones internacionales, como consecuencia de la desaparición del Campo Socialista, unido a un recrudecimiento del bloqueo implantado desde 1962. La conjunción de estos factores originó una crisis en la economía cubana de gravedad sin precedentes. Para paliar dicha situación el Estado y el gobierno cubano propusieron algunas transformaciones económicas entre las que se destaca la expansión del turismo internacional, el cual ha pasado a ocupar el papel del sector más importante de la economía, convirtiéndose en el soporte fundamental para el equilibrio de la balanza de pagos. En este sentido, la cercanía de lo extranjero puede entenderse como una tabla de salvación para nuestro país, con lo cual dicha imagen, desde el punto de vista material, ha alcanzado gran significación en la subjetividad social del cubano, el cual no lo percibe como una amenaza sino como una oportunidad de mejora.

<sup>29</sup> Consultar Domínguez M.I., I. Rego, F. García y Y. Moretón 2012: 59

<sup>30</sup> Fragmento del tema musical *Mi Habana* de Gente de Zona.

<sup>31</sup> Fragmento del tema musical *Locos por mi Habana* de Manolito Simonet y su Trabuco.

<sup>32</sup> Fragmento del tema musical *Mala Leche* de Moneda Dura.

<sup>33</sup> Fragmento del tema musical *Miseria Humana* de Los Aldeanos.

En esta misma cuerda, también se identificaron algunas expresiones que aparecen empleadas en sentido comparativo, es decir, lo extranjero como mejor materialmente pero que desde el punto de vista espiritual no es así. Ejemplo de ello son las expresiones: *“Dicen que se siente bien (Agua)/ Que Miami es la locura (Okay)/ Pero le falta La Habana, el chisme y la sabrosura... Tú sabes/ Dicen que tiene dinero (David)/ Y el carro que ella soñó (Pip, pip)/ Pero no encuentra en Miami lo que en La Habana dejó... ya ve/ (...) Si te fuiste, sufre mami, que le vas a hacer/ De que te sirve Mickey Mouse si te gusta Elpidio Valdés/ (...) Sigo comiendo picadillo pero contento/ (...) Oye chula, yo sigo con lo mío y no lo cambio por nada”*<sup>34</sup>.

Estas percepciones sociales están estrechamente vinculadas a la emigración externa por causas de tipo materiales y/o económicas, fundamentalmente. De ello se ha hablado en diversas investigaciones, por ejemplo, en un estudio realizado en el año 2004 con jóvenes de diferentes grupos sociales de los municipios Plaza, Arroyo Naranjo, Guanabacoa, Marianao y Boyeros, en la cual un porcentaje considerable de esos jóvenes declararon que les gustaría irse del país, esencialmente, para mejorar sus condiciones de vida y encontrar un buen trabajo, bien remunerado<sup>35</sup>.

Como se aprecia, la emigración externa, asociada fundamentalmente a la juventud, es también una problemática manifestada en esa visión de sociedad. Ejemplo de ello lo constituyen los temas musicales *Como los peces*<sup>36</sup> y *Catalejo*<sup>37</sup>, la primera se refiere al tema, sobre todo, vinculándolo a causas de tipo materiales y/o económicas, y la segunda sugiere las altas aspiraciones de este grupo social por salir del país, sin importar cuál sea el lugar de destino (*“Y qué aventurera que se ha puesto la juventud/ Le da lo mismo Tokio, Barcelona, que Moscú”*<sup>38</sup>).

Resulta oportuno señalar que mientras *Como los peces* tiene su origen entre los años 1991 y 1995 –y como se ha mencionado en páginas precedentes esta constituyó una etapa de crisis económica en nuestro país conocida como “Período Especial”, y en la que incidieron algunos factores fundamentales que afectaron el orden social interno como el bloqueo norteamericano contra Cuba, la desaparición de los principales socios comerciales del país, unido a problemas estructurales y de dirección acumulados a lo interno de la economía cubana-, *Catalejo* se dio a conocer y alcanzó su popularidad hace menos de dos años. Si ambas canciones aparecen

<sup>34</sup> Fragmento del tema musical *Gozando en La Habana* de La Charanga Habanera.

<sup>35</sup> Consultar Domínguez, Domínguez y Cristóbal, 2004.

<sup>36</sup> Aunque no se enuncie explícitamente la canción sugiere temas como la “situación” (término del autor) por la que atravesó el país durante la década de los años 90; lo cual supone aspectos tanto de tipo económicos, políticos, sociales, y culturales. Además de temas como la comunicación entre padres e hijos, el papel de la religión como modo de resistencia o refugio ante esa situación, entre otros.

<sup>37</sup> Trata diversos temas, entre ellos la emigración externa, la prostitución, la burocracia, el papel de los Medios de Comunicación Masiva, la corrupción, entre otros.

<sup>38</sup> Fragmento del tema musical *Catalejo* de Buena Fe.

referidas como las más gustadas por los/las jóvenes capitalinos/nas, ello sugiere que una problemática como la emigración externa, aún hoy, sigue siendo uno de los problemas fundamentales de la sociedad cubana, y en particular de la juventud, para quienes emigrar (definitiva o temporalmente) constituye una de sus aspiraciones<sup>39</sup>.

La migración interna aunque no fue una temática frecuentemente tratada en las canciones, merece la pena reflexionar en torno a ella desde el punto de vista de la emigración externa, pues la primera forma de migrar está estrechamente vinculada a la segunda<sup>40</sup> (“*Anita la pinareña está de paso en la ciudad/ Aspirando a que le den la residencia temporal/ (...) Y cuando le vaya mal ella va a meterse a enfermera/ Y en misión humanitaria va echando pa' Venezuela*”<sup>41</sup>). En este sentido sigue siendo Estados Unidos el principal país receptor de la emigración cubana<sup>42</sup> (“*Quería hacerse famosa, quería ganarse un Grammy y salió a probar su suerte, avión destino Miami*”<sup>43</sup>). Sin embargo, con los acontecimientos de los últimos años de un conjunto de colaboraciones con países del ALBA<sup>44</sup>, fundamentalmente Venezuela, desde el punto de vista de la salud, la cultura, entre otros; se han diversificado los países de destino de los cubanos que emigran.

En cuanto a las relaciones de género que socializan las canciones analizadas se puede decir que el género femenino es representado como inferior, pues muchas de las canciones presentan una mirada marcadamente machista. Se podría pensar que son las canciones de reggaetón las que ocupan el mayor porcentaje dentro de la muestra que evidencia esta característica, ya que algunas investigaciones han encontrado que la letra contenida en las canciones de este género reflejan altas dosis de machismo, y por tanto, representan a la mujer desde elementos sexistas<sup>45</sup>, sin embargo son las letras de las canciones de los géneros Fusión Alternativa, Salsa y Balada las que aluden con mayor frecuencia a este tipo de elementos, lo cual evidencia, aunque de manera sutil en ocasiones, la presencia generalizada en nuestra sociedad de relaciones de género permeadas por elevadas dosis de machismo, homofobia y otras formas en que se expresa el sexismo, llegándose a invisibilizar y a asumir de forma pasiva y cotidiana.

Este particular es trabajado en una Tesis de Diploma realizada en el Departamento de Sociología de la Universidad de La Habana en el año 2007<sup>46</sup>, que trata el sexismo desde el video clip cubano. Según su autora, Romina Noriega, actualmente especialista del Centro de Investigaciones Sociales del ICRT, “*en el video clip cubano el análisis ha sido más fuerte debido a*

<sup>39</sup> Consultar Domínguez, 2009

<sup>40</sup> Consultar Domínguez, 2009: 18

<sup>41</sup> Fragmento del tema musical *Anita la pinareña* de Erick Sánchez.

<sup>42</sup> Consultar Aja, Martín y Martín, 2006 en Domínguez, 2009

<sup>43</sup> Fragmento del tema musical *Gozando en La Habana* de La Charanga Habanera.

<sup>44</sup> Alternativa Bolivariana para las Américas

<sup>45</sup> Consultar Colectivo de autores (2005). *Informe de investigación sobre el reguetón en Cuba*. CIDMUC, La Habana.

<sup>46</sup> Para mayor información consultar Noriega, 2007.

la tendencia que ha existido de proponer una imagen femenina que expresa deseo reprimido al intercambio de roles eróticos. Así, se ha llegado a hacer un símil entre la cámara y la imagen del falo como medio de plasmar en la pantalla el sometimiento femenino como un objeto de adoración masculina” (Noriega, 2007: 41).

Esta cita hace notoria la idea de que el video clip cubano está viviendo la autocelebración masculina, tanto desde la propia música, dígase la letra de las canciones, como desde el producto audiovisual ya acabado.

El tema religioso es otra de las características que identifica a nuestra sociedad, según las canciones analizadas y algunas investigaciones realizadas en Cuba<sup>47</sup>.

Un acercamiento más detallado a la fecha de producción de las canciones que tocan el aspecto religioso nos permitió afirmar que aquellas que fueron producidas en el quinquenio 1991-1995, tratan la religión como la vía que utilizan las personas para solucionar sus problemas y como medio de protección (“*Las iglesias hablan de la salvación/ Y la gente reza y pide cosas en silencio*”<sup>48</sup> “*Y todos piden lo que les conviene/ Voy a pedir lo bueno para mi mamá/ Y para mi familia la tranquilidad/ (...) Paz y tranquilidad le pido a Obatalá*”; “*Y quien se meta conmigo, se mete con Changó*”<sup>49</sup>), sin embargo las que fueron producidas hace menos de dos años, además de verla como la solución a sus problemas, aluden a ella como medio de obtención de beneficios materiales y económicos, a través de su mercantilización (“*Yo vengo a verlo a usted porque me dijeron/ Que viniera para ver si usted tenía la solución pa´mi problema, padrino*”; “*Cuidado con ese indumbe que viene de una vecina/ Por eso necesito que traigas cinco gallinas/ Dos patú, una negra, una jaba y una albina/ Y pa´veteal la albina tráeme una camisa china/ De paso también me trae un porrón de gasolina/ pa´ no sofocar al muelto que ese muelto no camina/ Y mientras el palo va y viene una jaba e mandarina/ Y cinco sacos de pienso pa´ alimentar la gallina/ Un feeling de huevo´e pato y una tarjeta en divisa/ Pa´yo llamar a los seres y vengan todos de prisa/ Cuatro libras de carne de macho, un cuadro e la mona lisa/ Un pichón de jimenea y una rana cocolisa/ Aguanta que esto e con calma te han metido en un saltén/ Tráeme quince morocotas y seis billetes de a cien/ La cosa se ha puesto fea, pero pa´que tú estés bien/ Tráeme una jaba de boniato y una de yuca también/ A falta de cacarilla tráeme un pomo de vainilla/ Un trozo de pan de gracia y una barra de mantequilla/ No se preocupe mi ahijao, usted no se desespere/ El que te tire se muere que aquí si hay un babalawo*”<sup>50</sup>).

<sup>47</sup> Para ampliar la información consultar resultados de investigaciones realizadas por el Departamento de Estudios Socio-religiosos del CIPS.

<sup>48</sup> Fragmento del tema musical *como los peces* de Carlos Varela.

<sup>49</sup> Fragmento del tema musical *Y qué tú quieres que te den* de Adalberto Álvarez y su son.

<sup>50</sup> Fragmento del tema musical *La estafa del Babalawo* de Kola Loka.

En este último sentido, José María Mardones<sup>51</sup> en su artículo *Religión y mercado en el contexto de transformación de la religión*<sup>52</sup> afirma que “*ni la santería ni el cristianismo, ni quizás ninguna religión, escapa a la comercialización de lo sagrado*” (Mardones, 2005: 107). No obstante, en los últimos años se ha intensificado la mercantilización de la santería y el número de personas que por decisión propia se exponen al ritual que conlleva “hacerse santos”<sup>53</sup>.

En cuanto al modo en que las canciones reflejan la visión de sujeto, se puede decir y estrechamente vinculado a lo anterior por supuesto, que de manera general se presenta un sujeto violento, con carencias materiales y espirituales, con pérdida de valores humanos, éticos y sociales entre los que resaltan la falta de honestidad, solidaridad, respeto y amor al trabajo. Asimismo se caracteriza al sujeto como poco crítico, conformista y pesimista, a consecuencia de problemas estructurales de la sociedad, problemas que para el caso de la juventud son resueltos en ocasiones mediante la emigración externa.

También se reconocen sujetos que se sienten identificados con su territorio y su país, que tienen esperanza en un futuro mejor y que llaman a rescatar esos valores que han mermado en nuestra sociedad y sus personas.

En sentido general, los valores reflejados en la visión de sujeto y de sociedad presentes en las letras de las canciones de la muestra se expresan tanto en sentido positivo, o sea, haciendo alusión explícita a ese valor; como en sentido negativo al plantearlo en términos de ausencia del mismo.

Los valores con una orientación positiva que se promueven en las canciones analizadas son: la solidaridad, la honestidad, la responsabilidad, el respeto, el amor por lo nacional, la disciplina, el amor al trabajo, la sencillez, la educación formal, el amor filial y la crítica y autocrítica de manera general (Ver Anexo 9).

Sin embargo existen algunos valores con orientación negativa que son reflejados en las letras de las canciones y en muchas ocasiones son identificados con nuestra sociedad y sus personas, ellos son: el individualismo, la deshonestidad, la superficialidad, la falta de solidaridad, de disciplina, de respeto, de dignidad, de educación formal, de laboriosidad, de crítica y autocrítica, de amor filial, de amor por lo nacional, la doble moral y la hipocresía, el oportunismo, la discriminación, el consumismo y el formalismo (Ver Anexo 10).

---

<sup>51</sup> Mardones (1943-2006) fue uno de los más importantes pioneros en la recepción española de la Escuela de Frankfurt y gran parte de su obra giró en torno a las relaciones entre Modernidad, religión, razón y Teoría Crítica.

<sup>52</sup> Este artículo aparece en la Revista *Desacatos* #18, mayo-agosto, 2005.

<sup>53</sup> Consultar Argüelles y Perera, 1998.

Potenciar los primeros ha sido siempre la principal tarea del proyecto social cubano desde el triunfo revolucionario del 1ro de Enero de 1959, y aún hoy continúa siéndolo. Sin embargo, como afirma J. R. Fabelo, los valores pueden enfrentarse a modificaciones, debido a las llamadas “crisis de valores”, *“que acompañan por lo general a las conmociones sociales que tienen lugar en los períodos de transición (progresivos, regresivos o de reacomodo)”* (Fabelo, 1996).

En este sentido, propiciar el análisis, la reflexión y la crítica sobre la música cubana actual y los modos de producción de estas, con la presencia de musicólogos, sociólogos, psicólogos, comunicadores sociales, productores de música -sean de sellos oficiales o independientes-, artistas de la música en tanto creadores del producto a analizar -ya sean músicos o cantautores-, y la participación del público, sobre todo juvenil, en espacios radiales y televisivos, puede ser una manera de contribuir tanto al conocimiento de aquellos elementos que están influyendo en la subjetividad social, como a la crítica de determinadas visiones y formas de expresión presentes en la música que se produce y consume actualmente, sobre todo por los más jóvenes, y que pueden incidir de forma negativa en el proceso de socialización de estos.

Este espacio podría brindarles la posibilidad también a los creadores de exponer sus criterios sobre sus producciones y, en definitiva, promover una diversión sana, agradable al oído y que socialice en valores a las jóvenes generaciones.

### **Acotaciones finales**

Nuestra sociedad experimenta una renovación constante y progresiva de sus valores, como resultado del cambio que se produce en sus condiciones económicas específicas. Las presiones externas y la delicada situación económica que vive Cuba hoy la obligan a buscar nuevos asideros espirituales y a una reordenación de la moralidad, que no debe ser abandonada a la espontaneidad ni al azar.

En este sentido, una importante vía para la socialización en valores lo constituye la música, puesto que es un elemento socializador primordial en las juventudes. Por consiguiente, velar porque esta sea una herramienta eficaz en el fortalecimiento de valores, es una responsabilidad de todos/as.

Gracias al modo de comunicar que asume la música, por la forma simbólica de su lenguaje, y por el hecho de ser estas algunas de las canciones más gustadas por la juventud, y que precisamente sus letras versen sobre temáticas diversas, que como se ha podido constatar a través de diferentes resultados de investigaciones, tocan elementos que están presentes en la

Cuba de hoy, como la emigración, los problemas económicos, la violencia, la delincuencia, la prostitución, por solo citar algunos; es que podemos afirmar, sin temor al equívoco, que son éstas, temáticas cardinales en la subjetividad social de la juventud cubana actual. O sea, por un lado se elaboran canciones sobre estos tópicos, pero además de ello, dichas canciones cuentan como las más gustadas. Cabría preguntarse entonces, desde fenómenos como los procesos de identidad, o desde el tema de los valores en este caso -éticos, morales, sociales-, qué dinámicas subyacen ante el hecho de que sean esas y no otras las canciones más gustadas por nuestros jóvenes hoy.

### Referencias Bibliográficas

- ❖ Alpízar Lidia. y Bernal, Marina (2003). “La construcción social de las juventudes” en Última Década (CIDPA, Viña del Mar) N°. 19.
- ❖ Argüelles Aníbal y Perera, Ana Celia (1998). “Los valores de la Regla de Ocha”. Informe de Investigación, CIPS, La Habana.
- ❖ Bourdieu, Pierre (2000). “Pero ¿quién creó a los creadores?” en *Cuestiones de Sociología*. (Madrid: Ediciones Istmo, S. A.).
- ❖ Castilla, Claudia, Domínguez, María Isabel, Quintana, Danay y Brito, Zaylín (2009). “La orientación profesional de los estudiantes universitarios hacia la ciencia”. Informe de Investigación, CIPS, La Habana.
- ❖ Castilla, Claudia, Moretón, Yerany y Rodríguez, José Miguel (2011). “Socialización en valores en el Sistema de Educación Cubano”. Informe de investigación, CIPS, La Habana.
- ❖ Chacón, Nancy (2000). “La formación de valores morales. Propuesta metodológica”. Informe de investigación. Centro de Estudios Educativos, La Habana.
- ❖ Domínguez, María Isabel y Ferrer, María Elena (1996). “Integración social de la juventud cubana: Reflexión teórica y aproximación empírica”. Informe de Investigación, CIPS, La Habana.

- ❖ \_\_\_\_\_, Cristóbal, Desiree y Domínguez, Deisy (2000). “Integración y desintegración social de la juventud cubana a finales de siglo. Procesos objetivos y subjetividad juvenil”. Informe de Investigación, CIPS, La Habana.
- ❖ \_\_\_\_\_, Domínguez, Deisy y Cristóbal, Desiree (2004). “Subjetividad e identidad de la juventud cubana”. Informe de investigación, CIPS, La Habana.
- ❖ \_\_\_\_\_, Rodríguez, Viccia, García, Fabián y Castilla, Claudia (2009). “La identidad territorial en la generación joven de municipios de Ciudad de La Habana”. Informe de investigación, CIPS, La Habana.
- ❖ \_\_\_\_\_, Rego, Idania, García, Fabián y Moretón, Yerany (2012). “Los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Su papel en la socialización de adolescentes y jóvenes”. Informe de investigación, CIPS, La Habana.
- ❖ Fabelo, José Ramón (1996). “La crisis de valores: conocimiento, crisis y estrategias de superación” en *La formación de valores en las nuevas generaciones: Una campaña de espiritualidad y de conciencia* (La Habana: Ed. Ciencias Sociales).
- ❖ Krauskopf, Dina (1998). “Dimensiones críticas en la participación social de las juventudes” en *Participación y Desarrollo Social en la Adolescencia* (San José: Fondo de Población de Naciones Unidas).
- ❖ Mardones, José María “Religión y mercado en el contexto de transformación de la Religión” en Revista Desacatos, N°. 18, mayo-agosto, 2005. En <http://www.ciesas.edu.mx/desacatos/18%20Indexado/Saberes%206.pdf>>. acceso 19 de enero de 2013.
- ❖ Moras, Pedro Emilio, Linares, Cecilia, Mendoza, Yosleidy y Rivero, Yisel (2011). “Consumo cultural y adolescencia en Cuba. Reflexiones a partir de una Encuesta Nacional”. La Habana: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello – UNICEF).
- ❖ Noriega, Romina (2007). “Sexismo: ¿un peligro para el clip cubano actual?” Tesis de Diploma. Facultad de Filosofía e Historia, Universidad de La Habana.

## ANEXOS

Anexo 1: Listado de canciones identificadas por los jóvenes, teniendo en cuenta la frecuencia con que aparecieron en las entrevistas informales

Título de canciones	Frecuencia
Gozando en la Habana	13
Catalejo	11
Ojalá	10
Soy cubano soy popular	10
Chapeando	10
Mi Habana	9
Y que tú quieres que te den	9
Óleo de mujer con sombrero	8
Fresa o Chocolate	8
Arenas de soledad	8
A veces	8
Tú te sabes mi nombre	7
Escucha lo que traje	7
La estafa del babalawo	7
Como los peces	7
Tras tus pies	7
Para bailar casino	7
Señorita Intelectual	6
Anita la pinareña	6
No me da mi gana americana	6
Cerro Cerrao	6
El animal	6
El chico Play Boy	6
La mentirosa	6
Locos por mi Habana	6
Miseria humana	6
Ángel para un final	5
Como a Mujeres	5
Quién eres tú	5
Azul	5
Intimidad	5
Nalgas	5
Habana Blues	5
Curandera	5
La Bala de Billy	5
Mala leche	5
Con la misma loca	5
Mi mamá me lo contó	5
Sandunguera	5
Corazón	5
Candil de Nieve	4
Fin de fiesta	4
La galleta	4
Al que le tocó le tocó	4
La Evolución	4
Como está el yogurt	4
Silicona	3
La Chacala	3
Siete	3
Guillermo Tell	3
Si la noche me pide candela	3
Ella sabe	3
Te deseo suerte	3
Mozapilón	2
Hacerte venir	2
Aitana	2
No quiero que toquen en mi puerta	2
Mis 3 de la mañana	1
No se vive tanto en cuarentena	1
Doble juego	1
Se fue	1
Qué tú te crees	1
Sueño de cristal	1
Flor Pálida	1
<b>TOTAL: 64</b>	<b>345</b>

## Anexo 2: Listado final de 30 canciones que conformaron la muestra

Género Musical	Autor	Título	Frec.
Reggaetón	Gente de Zona	Mi Habana	9
	Los cuatro	Fresa y chocolate	8
	Kola Loca	La estafa del Babalawo	7
	Insurrecto	Cerro Cerrado	6
	Chacal	La Chacala	3
Trova y Nueva Trova	Silvio Rodríguez	Ojalá	15
	Carlos Varela	Como los peces	7
	Erick Sánchez	Anita la pinareña	6
	Polito Ibáñez	Como a mujeres	5
	Raúl Torres	Candil de nieve	4
Fusión Alternativa	Buena Fe	Catalejo	11
	X Alfonso	Arenas de soledad	8
	Kelvis Ochoa	Curandera	5
	Moneda Dura	Mala Leche	5
	David Blanco	La Evolución	4
Salsa	Charanga Habanera	Gozando en La Habana	13
	Van Van	Chapeando	10
	Adalberto Álvarez	Y que tú quieras que te den	9
	Manolito Simonet	Locos por mi Habana	6
	Pupí y los que son son	La bala de Billy	5
Hip Hop/Rap	Los aldeanos	Miseria humana	8
		A veces	6
	Ogguere	Como está el yogurt	4
		Mozapilón	2
	Doble Filo	Qué tú te crees	1
Balada	Leonis Torres	Ella sabe	3
	Pablo F.G	Te deseo suerte	3
	Amary Pérez	Hacerte venir	2
	Tania Pantoja	Sueño de cristal	1
	Polo Montañés	Flor pálida	1
<b>6</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>177</b>

## Anexo 3: Temáticas tratadas en las canciones

- Referencia a la relación de pareja
- Referencia a la religión
- Relaciones de género
- Relaciones intergeneracionales
- Referencia a los Medios de Comunicación Masiva
- Referencia a lo territorial y/o nacional
- Referencia a la inmigración interna
- Referencia a la emigración externa
- Delincuencia
- Prostitución
- Corrupción
- Referencia a lo extranjero
- Percepción o visión que tienen las personas del futuro
- Violencia
- Referencia a las Nuevas Tecnologías y a la Moda
- Referencia a la necesidad de esperanzas para vivir
- Referencia a necesidad del rescate de valores humanos, éticos y sociales
- Referencia a problemas económicos del país
- Referencia a lo racial

## Anexo 3.1: Temáticas tratadas en las canciones por género musical

<b>Género Musical</b> <b>Temáticas</b>	<b>Trova/Nueva Trova</b>	<b>Fusión Alternativa</b>	<b>Salsa</b>	<b>Rap/Hip-hop</b>	<b>Balada</b>	<b>Reggaetón</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Referencia a la relación de pareja	1	1		1	5	1	9	30
Referencia a la emigración externa	2	2	1	1			6	20
Referencia a la religión	1		2			1	4	13,3
Delincuencia		1		1		2	4	13,3
Referencia a lo territorial y/o nacional		1	2			1	4	13,3
Referencia a problemas económicos del país		1		1		2	4	13,3
Relaciones de género	1		1		1	1	4	13,3
Violencia		1		2		1	4	13,3
Prostitución	1	1		1			3	10
Referencia a lo extranjero	1		1	1			3	10
Referencia a la necesidad de esperanzas para vivir	1	2					3	10
Referencia a la necesidad de rescatar valores humanos, éticos y sociales		1		1			2	6,7
Percepción que tienen las personas del futuro	1					1	2	6,7
Relaciones intergeneracionales	1	1					2	6,7
Referencia a los Medios de comunicación	1	1					2	6,7
Referencia a lo racial				1		1	2	6,7
Referencia a la inmigración interna	1						1	3,3
Corrupción	1						1	3,3
Referencia a las Nuevas Tecnologías y a la Moda	1						1	3,3

## Anexo 4: Caracterizaciones de los sujetos en las canciones analizadas

1. Representación del género femenino desde elementos sexistas.
2. Alusión al género femenino como superior al masculino.
3. Referencia a sujetos identificados con lo religioso.
4. Alusión a un sujeto que utiliza la religión con fines de lucro.
5. Referencia a sujetos con prejuicios sociales debido al color de la piel del otro.
6. Referencia a sujetos liberales a la hora de proyectar sus relaciones amorosas.
7. Referencia a sujetos identificados con la Habana y con Cuba.
8. Referencia a sujetos culturalmente iguales y donde ninguno es mejor que otro.
9. Referencia a sujetos que emigran o piensan emigrar al exterior.
10. Referencia a sujetos que se prostituyen.
11. Referencia a sujetos que inmigran a La Habana.
12. Alusión a sujetos delincuentes, carteristas y que practican el robo.
13. Referencia a sujetos violentos.
14. Referencia a sujetos que tiene una representación de que lo extranjero es mejor que lo nacional (desde el punto de vista material).

15. Referencia a sujetos competitivos que pertenecen al ámbito de la cultura.
16. Alusión a sujetos que defienden un determinado ritmo musical, por encima de otro.
17. Referencia a sujetos carentes de valores humanos.
18. Alusión a sujetos pesimistas y poco pro-activos.
19. Alusión a sujetos marcados por los problemas económicos del país.
20. Referencia a sujetos con diferentes preferencias sexo-afectivas que temen reconocerlas por los prejuicios sociales.
21. Alusión a sujetos no laboriosos o poco esforzados.
22. Referencia y representación del borracho como sujeto que por su condición, puede decir las cosas que piensa.

## Anexo 5: Perspectivas de las temáticas tratadas

Perspectiva	Temática a la que se asocia	Total de temáticas	%
Social	Prostitución	6	31,6
	Delincuencia		
	Violencia		
	Referencia a la necesidad de esperanzas para vivir		
	Referencia a la necesidad de rescatar valores humanos, éticos y sociales		
	Percepción o visión que tienen las personas del futuro		
Cultural	Referencia a los MCM	3	15,8
	Referencia a lo territorial y/o nacional		
	Referencia a las Nuevas Tecnologías y a la Moda		
Económica	Referencia a problemas económicos del país	2	10,5
	Referencia a lo extranjero		
Sobre migración	Referencia a la inmigración interna	2	10,5
	Referencia a la emigración externa		
Político	Corrupción	1	5,3
Afectiva	Referencia a la relación de pareja	1	5,3
Religiosa	Referencia a la religión	1	5,3
De género	Relaciones de género	1	5,3
Generacional	Relaciones intergeneracionales	1	5,3
Racial	Referencia a lo racial	1	5,3
<b>Total</b>		<b>19</b>	<b>100,0</b>

Anexo 6: Principal problema social que afecta a la juventud. Estudiantes y trabajadores diferentes municipios.

Problemas	Total general	Plaza			Centro Habana			Marianao		
		Estudiante	Trabajador	Total	Estudiante	Trabajador	Total	Estudiante	Trabajador	Total
Bajos salarios y altos precios, doble moneda	11,3	10,9	17,7	15,0	7,8	11,1	9,5	5,7	13,3	9,7
Problemas económicos en general	10,7	6,7	11,4	9,5	8,9	9,2	9,0	16,0	14,2	15,0
Problemas con la Educación	8,4	10,1	5,1	7,1	12,0	6,3	9,0	8,5	9,2	8,8
Delincuencia, violencia, indisciplina social	7,9	17,6	4,6	9,9	14,7	3,9	9,0	1,9	5,0	3,5
Vivienda	6,7	1,7	8,6	5,8	4,7	9,7	7,3	4,5	9,2	6,6
Restricciones sociales y políticas y burocracia	5,9	8,4	6,8	7,5	1,6	7,2	4,5	6,6	5,8	6,2
Falta de recreación	5,3	5,9	6,8	6,5	4,2	4,8	4,5	3,8	6,7	5,3
Alimentación	4,0	5,0	4,6	4,8	3,7	2,4	3,0	2,8	6,7	4,9
Suciedad, problemas constructivos y medioambientales	3,7	4,2	0	1,7	7,3	1,0	4,0	11,3	0,8	5,8
Dificultades con el empleo y la estimulación al trabajo	3,7	1,7	3,4	2,7	3,1	4,8	4,0	1,0	7,5	4,4
<b>Total (de respuestas)</b>	<b>68,6</b>	<b>72,2</b>	<b>69,0</b>	<b>70,5</b>	<b>68,0</b>	<b>60,4</b>	<b>63,8</b>	<b>62,5</b>	<b>78,4</b>	<b>70,2</b>

Fuente: Domínguez y otros, 2009.

Anexo 7: Principal problema social que afecta a la juventud. Estudiantes universitarios Ciudad de La Habana

Problemas	%
Transporte	11,4
Problemas económicos	11,3
Bajos salarios y altos precios	10,0
Vivienda	6,9
Corrupción e ilegalidades	6,9
Pirámide invertida	5,1

Fuente: Castilla y otros, 2009.

Anexo 8: Características que más comparten los jóvenes en la actualidad. Estudiantes y trabajadores de diferentes municipios.

Características	Total general	Plaza			Centro Habana			Marianao		
		Est.	Trab.	Total	Est.	Trab.	Total	Est.	Trab.	Total
La imagen, forma de hablar, forma de ser, gusto por la música, sitios que frecuentan	19,2	25,0	12,7	18,2	20,9	23,5	22,1	14,5	18,4	16,7
Ser alegres, felices, divertidos, entusiastas, optimistas, soñadores	15,6	10,2	18,2	14,6	13,2	20,0	16,4	13,0	17,2	15,4
Capacidad para las relaciones interpersonales, empáticos, sociables, comunicativos, amistosos, desenfadados, buenos, espontáneos, nobles, solidarios, comprensivos, humanos	10,2	3,4	7,3	5,5	18,6	8,7	13,9	11,6	9,2	10,3
<b>Violentos, delincuentes</b>	<b>8,4</b>	<b>12,5</b>	<b>6,4</b>	<b>9,0</b>	<b>12,4</b>	<b>5,2</b>	<b>9,0</b>	<b>4,3</b>	<b>8,0</b>	<b>6,4</b>
Materialistas, interesados, competitivos, ambiciosos, caprichosos, orgullosos	5,2	4,5	10,0	7,6	1,6	3,5	2,4	10,1	3,4	6,4
Chabacanos, sin educación formal, escandalosos, ruidosos	5,2	6,8	6,4	6,6	2,3	3,5	2,9	11,6	3,4	7,0
Desmotivados, apáticos, desinteresados por el estudio y el trabajo, insatisfechos, descontento, pesimistas	3,7	1,1	4,5	3,0	0,8	2,6	1,6	10,1	8,0	8,9
Mentirosos, irresponsables, indisciplinados, sin sentido de pertenencia, sin valores	2,8	2,2	0,9	1,5	2,3	4,3	3,3	2,9	4,6	3,8

Fuente: Domínguez y otros, 2009.

## Anexo 9: Valores con orientación positiva por géneros musicales

<b>Género Musical</b> <b>Valores con</b> <b>Orientación positiva</b>	<b>Trova/Nueva Trova</b>	<b>Fusión Alternativa</b>	<b>Salsa</b>	<b>Rap/ Hip-Hop</b>	<b>Balada</b>	<b>Reggaetón</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
solidaridad		1	1	1	2		5	16,7
honestidad				2	1	1	4	13,3
responsabilidad	1	1		1	1		4	13,3
proactividad	1	3					4	13,3
respeto	2					1	3	10
Amor por lo nacional		1	1	1			3	10
disciplina			2				2	6,7
dignidad	2						2	6,7
Amor al trabajo			1	1			2	6,7
sencillez			1				1	3,3
Educación formal				1			1	3,3
Amor filial			1				1	3,3
Crítica y autocrítica		1					1	3,3

## Anexo 10: Valores con orientación negativa por géneros musicales

<b>Género Musical</b> <b>Valores con</b> <b>Orientación negativa</b>	<b>Trova/Nueva Trova</b>	<b>Fusión Alternativa</b>	<b>Salsa</b>	<b>Rap/ Hip-Hop</b>	<b>Balada</b>	<b>Reggaetón</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Individualismo	1	1	5	3		2	12	40
Deshonestidad	2	1	1	1		1	6	20
Superficialidad	2	1	1	1		1	6	20
Falta de solidaridad	1	1	1	2			5	16,7
Falta de disciplina		1		1		3	5	16,7
Falta de proactividad	2	2			1		5	16,7
Falta de respeto		1		1		3	5	16,7
Doble moral e hipocrecía	1	1	2	1			5	16,7
Oportunismo	1	1		1		1	4	13,3
Discriminación			1	2		1	4	13,3
Falta de dignidad	1			1		1	3	10
Falta de educación formal		1		1		1	3	10
Falta de laboriosidad				1		1	2	6,7
Falta de crítica y autocrítica		1					1	3,3
Falta de amor filial				1			1	3,3
Falta de amor por lo nacional		1					1	3,3
Consumismo		1					1	3,3
Formalismo		1					1	3,3