Innovación y responsabilidad social: premisas del desarrollo local sostenible.

Autoras: MSc. Jusmary Gómez Arencibia¹, MSc. Mirlena Rojas Piedrahita².

Eje temático: Espacios económicos cubanos, Responsabilidad Social Empresarial y nuevos emprendimientos.

Resumen.

Caminar hacia modelos de desarrollo sostenible es una premisa que transversaliza el quehacer de investigadores y decisores de políticas públicas. A mediados de la década de los ´90 del pasado siglo se hizo evidente la necesidad de transitar desde las macro-teorías de desarrollo social hacia las estrategias centradas en el protagonismo de comunidades y asentamientos. En este marco, el desarrollo local se concibe como el proceso donde se aprovechan las oportunidades y fortalezas de los pequeños espacios en pos del logro de cambios sustantivos. Elevar la calidad de vida de las personas y alcanzar su sostenibilidad constituyen algunos de los principios esenciales de su accionar. Numerosos aspectos se entrecruzan y condicionan su práctica: equidad, género, generaciones, cultura, tradiciones, medio ambiente, participación ciudadana. Desde este lugar, la Innovación y la Responsabilidad Social, devienen en alternativas y catalizadores de soluciones, capaces de enfrentar las dificultades detectadas e impulsar el desarrollo local sostenible. El propósito de la ponencia redunda en dilucidar puntos de contacto, divergencias y relaciones entre la tríada Innovación-Responsabilidad Social-Desarrollo Local Sostenible. Se pretende realizar un recorrido por las principales producciones teóricas que sobre estas temáticas se ha producido y presentarlas al interior de la matriz conceptual de los procesos de desarrollo a pequeña escala.

La ponencia consta de dos momentos esenciales: en un primer momento se presentan los principales presupuestos y teorías sobre la innovación, la responsabilidad social y el desarrollo local sostenible. Después se establecen las conexiones entre estos términos y se proponen acciones para fortalecer esta necesaria retroalimentación. La ponencia consta también de introducción, conclusiones y referencias bibliográficas.

¹ Grupo de Estudios Sociales del Trabajo, CIPS. Email: jusmarycips@ceniai.inf.cu, jusmary.gomez@gmail.com

² Grupo de Estudios Sociales del Trabajo, CIPS. Email: mirlenacips@ceniai.inf.cu, mirlena1980@gmail.com

*“Agregue cuantos carruajes quiera,
que no por ello obtendrá un ferrocarril”.*

J. Schumpeter (1957)

Introducción.

En un contexto signado por notables avances en la ciencia y la tecnología, enfrentamiento al cambio climático, diversificación de las desigualdades y aumento de la pobreza, subsisten numerosas alternativas para hacerles frente. Ello no solo deviene en complejidades e incertidumbres crecientes para los hombres y las mujeres del planeta, sino también, en heterogeneidades que marcan las distancias entre naciones.

En este escenario y desde diversos niveles (global, regional, nacional y local), las dinámicas contemporáneas requieren de un esfuerzo mancomunado expresado en resultados coherentes y articulados según su accionar. Los estudios sobre Innovación y Responsabilidad Social como premisas que pueden contribuir al desarrollo local sostenible, las ejemplarizan. Sin embargo, para alcanzar resultados útiles, se hace necesario tener claros los conceptos y las teorías en los cuales se asientan tales esfuerzos. Ello constituye aún, un reto ineludible.

Según numerosos teóricos y estudiosos del tema a mediados de la década de los ´90 del pasado siglo se hizo evidente la necesidad de transitar desde las macro-teorías del desarrollo social, centradas en una perspectiva economicista, cuantificadora y homogeneizante, hacia una compleja e integradora, fundamentada en estrategias protagonizadas por comunidades y asentamientos. Gradualmente se incorporan y transversalizan los estudios de género, equidad, identidad, medioambiente, participación ciudadana, los cuales brindan un matiz diferente a estos estudios. Así, desde visiones multi, inter y transdisciplinarias se aboga por el desarrollo sostenible.

En este marco, el desarrollo local sobresale como el proceso donde se aprovechan las potencialidades y fortalezas locales. Ello redundaría en la eliminación de obstáculos y el alcance de un crecimiento en los niveles de equidad y bienestar de un lugar determinado. Desde este espacio, el territorio funge como portador de tradiciones, fuerzas sociales, humanas y económicas propias. Por consiguiente, aprovechar al máximo determinadas oportunidades del entorno, puede contribuir a sensibilizar las capacidades locales y enfrentar las desigualdades y vulnerabilidades existentes.

Al interior de las estrategias de desarrollo local, los procesos de innovación y responsabilidad social ocupan un lugar trascendental. Las empresas por su parte, lejos de satisfacer únicamente sus objetivos

económicos, sociales, éticos y legales en el plano interno, también contribuyen a la satisfacción de necesidades de la población que le circunda a través de la generación de empleos, la seguridad social, el mantenimiento y protección de un entorno saludable y limpio. De igual modo, la responsabilidad social de las empresas (RSE) incluye a los llamados “stakeholders” o agentes sociales con los que interactúa.

La innovación social por su parte, es un proceso cuya esencia desdobra nuevos productos, servicios o modelos para cumplir con necesidades básicas, a su vez, requiere ayuda de la sociedad en su conjunto. Su efecto directo se evidencia en la calidad de vida de las comunidades y se pone de manifiesto en la salud, la seguridad en el trabajo, el transporte, las comunicaciones, el medio ambiente, por tan solo citar algunos ejemplos.

Para el caso que nos ocupa nos centraremos en la dimensión social de la innovación, pero específicamente desde el espacio empresarial. Ello fundamenta la necesidad de diseñar productos y servicios desde la propia empresa capaces de garantizar el bien común, por lo que la innovación social al interior de las empresas debe verse desde una perspectiva socialmente responsable.

En este sentido nuestro énfasis recae en la manera en que esta arista de la innovación satisface desde la empresa necesidades sociales y esta a su vez puede revertirse en un bien económico para la empresa. Se evidencia cómo la complementariedad de ambas alternativas en pos del desarrollo local sostenible contribuye a elevar la calidad de vida de las personas y la construcción de un futuro con equidad y justicia social.

Contribuir a dilucidar puntos de contacto, divergencias y relaciones entre la tríada Innovación-Responsabilidad Social-Desarrollo Local Sostenible, constituye el propósito principal de la ponencia que se presenta. Para ello se realiza un recorrido por las principales producciones teóricas que sobre estas temáticas se han producido. La ponencia consta de dos momentos esenciales: primero se presentan los principales presupuestos y teorías sobre la innovación, la responsabilidad social y el desarrollo local sostenible; después se establecen las conexiones entre estos términos y se proponen acciones para fortalecer esta necesaria articulación.

Acercamientos a la dimensión social de la Innovación.

En la actualidad, la temática referida a la innovación como proceso está cobrando fuerza dentro del accionar de las Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales. El despliegue de la innovación se desenvuelve frente a la necesidad de contribuir al crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sustentable.

Numerosas teorías y pensadores evidencian su relevancia multidimensional. Ello se expresa en hacer algo diferente en torno a: tecnologías, insumos, organización de la producción, nuevos productos, nuevas formas de comercialización y muy marcadamente en la necesidad de innovar para contribuir al cambio estructural de nuestras naciones y la satisfacción de necesidades básicas. Por consiguiente, su impacto redundante en la protección del medio ambiente, la reducción de las desigualdades sociales y la erradicación de la pobreza.

Según planteamientos de la OCDE³ (2006) la innovación en su sentido más amplio es:

“...la introducción de un nuevo o significativamente mejorado producto, servicio, proceso o método de comercialización u organizativo reflejado en prácticas internas de la empresa, organización del lugar de trabajo o relaciones exteriores” (León; Baptista; Contreras, 2012: 3).

Específicamente la dimensión social de la innovación ha sido abordada por diversos teóricos. Para Westall (2007) puede ser vista como una iniciativa empresarial centrada en objetivos sociales, productos de calidad, nuevos métodos de organización y/o de producción, gobernabilidad, nuevas relaciones de mercado y formas jurídicas.

Autores como Phills, Deiglmeier y Miller (2008) la entienden como una solución a un problema social que es más eficaz, eficiente y sostenible que las soluciones existentes. Es creadora de un valor que se acumula en la sociedad en su conjunto y no en los particulares. Para los mencionados autores, una innovación social puede ser un producto, proceso de producción o la tecnología, como la innovación en general. También un principio, una idea, una pieza de legislación, un movimiento social, una intervención o alguna combinación de ellos. Para estos teóricos una innovación es verdaderamente social, si resulta creadora de beneficios para la sociedad, si está orientada a solventar un problema social o a mejorar la calidad de vida de un grupo.

Para Harris y Albury (2009), la innovación social está orientada por el bien social/público y el deseo de conocer las necesidades sociales mal servidas u obviadas por el mercado o el estado. Puede tener lugar dentro o fuera de los servicios públicos y es desarrollada por el sector público, privado o de terceros y necesariamente debe abordar desafíos sociales.

Una innovación social es relevante en la medida en que se oriente a valores sociales, no solo a la productividad, la competitividad empresarial, los costes de producción o las tasas de mercado. Los valores sociales que por su preeminencia son comparables a los valores económicos anteriormente mencionados se relacionan con: el bienestar,

³ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

la calidad de vida, la inclusión social, la solidaridad, la participación ciudadana, la preservación medioambiental, la atención sanitaria, el buen funcionamiento de los servicios o el nivel educativo de una sociedad.

Para los expertos del Future Trends Forum (citado por la *Fundación de la Innovación Bankinter*, 2009), existen factores de éxito que contribuyen a la innovación social, los cuales están determinados por:

- a) la innovación planificada y aplicada a los modelos de negocio y productos,
- b) la habilidad de las empresas privadas para resolver de manera más eficaz que los gobiernos, problemas sociales y medioambientales,
- c) la innovación colaborativa como ecosistema del futuro para poner en común las ideas de una mayor variedad de agentes en un entorno abierto a la participación y
- d) la responsabilidad de la tecnología (comunicaciones, internet) para facilitar la innovación colaborativa.

De igual forma, consideran el desempeño de la innovación en diferentes aspectos:

- a) la disminución de la pobreza (emprendedores sociales y negocios inclusivos),
- b) la preservación del medioambiente (tecnologías limpias, escalabilidad de la innovación ambiental y crear conciencia ambiental),
- c) la cohesión social (inserción laboral de grupos excluidos, la mujer en el mercado de trabajo, cohesión internauta) y
- d) la cooperación y los modelos de negocios innovadores que apuesten a la salud y la educación.

Plantean que el futuro de la innovación social está en empresas capaces de construir organizaciones sostenibles y escalables que puedan entregar bienes y servicios asequibles y críticos para aumentar el nivel de vida de los más desfavorecidos. Se espera que estas organizaciones sostenibles con una clara vocación social encuentren el camino hacia la resolución de los retos del siglo XXI (*Fundación de la Innovación Bankinter*, 2009).

La OCDE (2010) la ubica en el plano de la satisfacción de problemas sociales, invisibilizados por el mercado, a través de productos y servicios. Apuesta por procesos de integración laboral y formas de participación para alcanzar el bienestar de individuos, comunidades, consumidores y productores.

Para la Comisión Europea (2011), la innovación social, en su forma más básica, se relaciona con nuevos procesos (formas de organización y relaciones) y resultados que respondan a las demandas sociales de los grupos más vulnerables no atendidos por las instituciones públicas o el mercado. Un siguiente nivel de evolución de la innovación social, disiparía la frontera entre lo económico y lo social pues lo social, se convierte en una oportunidad para generar valor. La innovación es vista como un proceso que debe enfrentar los retos de la sociedad a través de nuevas formas de relaciones entre los actores sociales.

Se reclama la necesaria imbricación de lo económico y lo social toda vez que genere un proceso participativo de empoderamiento, aprendizaje y bienestar. Es la resultante de cambios en las actitudes, valores fundamentales, estrategias, políticas, estructuras organizativas y procesos, sistemas de entrega y servicios, métodos y formas de trabajo, responsabilidades y tareas de las instituciones y los vínculos entre los diferentes actores. A pesar de tales fundamentos existen obstáculos y posiciones diferentes referidas a la innovación social.

En el **Manual de Bogotá** se reseñan algunos factores que afectan la innovación en los países en desarrollo. Entre los más comunes se encuentran los económicos (riesgos, costos, carencias de fuentes de financiamiento) y los empresariales (información sobre tecnología, falta de potencial innovador, resistencia al cambio, deficiencia en la consecución de servicios externos). La falta de oportunidad tecnológica y de infraestructura, la debilidad en los derechos de propiedad y en el marco legal, la poca o nula necesidad de innovar y la escasa respuesta de los clientes a los nuevos procesos y productos son otros elementos que obstaculizan la ruta innovativa.

Tanto estudiosos como instituciones coinciden en la mayoría de los aspectos que involucra una innovación social. Resulta evidente el consenso en cuanto a la atención de las necesidades sociales y ambientales no cubiertas por el gobierno o el mercado y su contribución a mejorar la calidad de vida de los grupos más vulnerables. Se trata de innovaciones que solucionan problemas sociales de forma novedosa, eficaz, eficiente, sostenible, participativa y co-creativa, lo cual se encuentra en sintonía con la filosofía del deber-ser socialmente responsable.

Idealmente, la innovación social en su nivel máximo de desarrollo, llevaría la reforma de la sociedad a un espacio más participativo de empoderamiento, aprendizaje y bienestar. A este nivel, la dimensión social de la innovación se refiere a los cambios en las actitudes, los valores fundamentales, las estrategias, las políticas, las estructuras organizativas y los procesos, los sistemas de entrega y servicios, los métodos y las formas de trabajo, las responsabilidades y las tareas de

las instituciones. Del mismo modo, se toman en cuenta los vínculos entre ellos y los diferentes participantes.

Aproximaciones a la Responsabilidad Social Empresarial.

La RSE constituye una temática de interés tanto en el debate público como en la reflexión teórica y académica actual. La empresa se ha convertido en un actor clave y estratégico para el desarrollo socioeconómico y sostenible de las regiones y países. Desde su accionar, toma cuerpo la existencia de la RSE, comprendida en su esencia a través de sus asuntos internos y externos.

A partir de la década de los 90, la RSE aparece como respuesta a los cambios económicos y sociales observados dentro de las tendencias del neoliberalismo y la globalización existentes. Desde este momento, se visualiza un nuevo concepto de negocio, el cual viene a responder a las exigencias que la sociedad y el mercado le realizan a la empresa. Este proceso conlleva a la incorporación de reglas en forma voluntaria, bajo las cuales se crea un “compromiso” con la comunidad y el entorno. Estos novedosos añadidos poco a poco se van traduciendo en un nuevo paradigma, el que introducido a la gestión empresarial se presenta como una fuente de ventaja competitiva, involucrando a un conjunto de agentes sociales.

En la literatura consultada se pueden constatar teorías que fundamentan las acciones de Responsabilidad Social que realizan las empresas así como, se brinda cuenta de variadas revisiones bibliográficas que buscan clasificarlas (Carroll, 1979, 1998, 1999; Lantos, 2001; Garriga y Melé, 2004). Estas clasificaciones se plantean el comportamiento de las empresas invirtiendo recursos en RSE para aquellas actividades que son de carácter económico o las de carácter social y éticas.

Se comparten los trabajos de Garriga y Melé (2004) al considerar cuatro grupos de teorías que fundamentan esta temática:

- ***Teorías Instrumentales.*** Se enfocan en el estudio de las actividades sociales que permiten cumplir de mejor forma con los objetivos de creación de riqueza empresarial (Friedman, 1970; Murray y Montanari, 1986; Litz, 1996; Porter y Kramer, 2002; entre otros). Para este primer grupo, las empresas buscarían desarrollar actividades de RSE siempre que estas acciones estén ligadas a la obtención de mayores beneficios económicos para sus accionistas. Bajo este enfoque, existe una relación directa entre RSE y creación de riqueza.
- ***Teorías Integradoras.*** En este grupo se desarrollan una serie de trabajos que buscan explicar el desarrollo de actividades de RSE por el deseo de integrar diversas demandas sociales. Entre estas se

destaca el cumplimiento de las leyes, políticas públicas y la gestión balanceada de los intereses particulares de los **grupos de interés** de una empresa (Carroll, 1979; Jones, 1980; Vogel, 1986; Wilcox, 2005). Bajo este enfoque de estudio de RSE, las empresas deben respetar las instituciones establecidas en cada sociedad.

- **Teorías de Carácter Político.** Se enfatiza en el poder social que adquiere la entidad en la medida que se ve inserta en una sociedad. Particularmente, los estudios al respecto explican que existe una relación o contrato social entre las empresas y la comunidad en que participa, el cual viene dado por el poder e influencia que tiene cada empresa sobre la economía (Davis, 1960; Donaldson y Dunfee, 1994; Wood y Lodgson, 2002). Bajo esta mirada la empresa se ve presionada por la sociedad a dirigir sus obligaciones y derechos o participar activamente en asegurar la colaboración social. En este enfoque no se requiere, necesariamente, la creación de riqueza para ser considerado como empresa responsable.
- **Teorías sobre Ética y Moral.** En este enfoque se estudia el desarrollo de actividades de RSE en respuesta al cumplimiento de derechos universales, como el respeto por los derechos humanos, los derechos de la fuerza de trabajo, el respeto por el medio ambiente, la preocupación por un desarrollo sustentable, considerando actividades empresariales que presten atención al progreso tanto de las generaciones presentes como las futuras (Freeman, 1983; Kaku, 1997; Annan, 1999; Chomali y Majluf, 2007). De forma particular, los estudios presentes en estas teorías se basan en el desarrollo de acciones correctas en beneficio del bien común.

A través de estas teorías se evidencia una evolución en el pensamiento empresarial desde posiciones economicistas hasta el Triple Enfoque: económico, social y medioambiental que prevalece en la actualidad (De la Cuesta *et al*, 2002).

No obstante, la efectividad y viabilidad del Triple Enfoque, con anterioridad mencionado, es reconocido por el sector empresarial y por algunas instituciones que pertenecen al llamado tercer sector⁴. Este nuevo enfoque estratégico permite visibilizar la capacidad e influencia que pueden generar las empresas y sus grupos de relación (trabajadores, clientes, proveedores, accionistas, comunidad local, nacional y global) sobre la posibilidad de un cambio social. Desde la región latinoamericana se comparte la idea de que la RSE constituye una forma de gestión que establece un compromiso voluntario entre la

⁴No pertenecen ni al sector privado ni al estatal, ejemplo de ello es el Instituto Ethos de Brasil.

empresa y sus grupos de relación, sobre la base de principios éticos, legales, medioambientales y sostenibles.

Durante décadas se han aunado esfuerzos por parte de organismos e instituciones internacionales en pos de la RSE. De igual modo, desde diversas regiones y países sobresalen algunas iniciativas entorno a este tema, las cuales han favorecido la construcción de una alternativa auténtica y viable desde su propio accionar.

De los primeros se destacan:

- ***El Pacto Mundial de las Naciones Unidas*** (2000): recoge nueve principios que se engloban en tres grupos de criterios amplios sobre Derechos Humanos, Normas Laborales y Medio Ambiente.
- ***Libro Verde*** (Comisión Europea, 2001): aboga por fomentar un marco para la Responsabilidad Social de las Empresas. La concibe en dos dimensiones: interna (gestión del recurso humano, la salud y la seguridad del puesto de trabajo, la gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales); externa (comunidades locales, los socios comerciales, los proveedores y los consumidores, derechos humanos, problemas ecológicos y desarrollo sostenible).
- ***La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*** (2001): integra a la RSE como inversión estratégica en el núcleo de la estrategia empresarial, en sus instrumentos de gestión y en sus actividades y trata de minimizar los riesgos relacionados con la incertidumbre (OCDE, 2001).
- ***La Comunicación de la Comisión Europea*** (2002): se establece una estrategia para promover las aportaciones empresariales al progreso social y medioambiental, más allá de las obligaciones legales básicas.
- ***La Organización Internacional para la Estandarización*** (ISO) (2004): conforma los llamados Comités Espejos a nivel nacional, donde participan más de 90 países y casi 50 organizaciones internacionales en un productivo debate que legitima y da como resultado la Norma **ISO 26.000** de RSE aprobada en noviembre del año 2010.

Respecto a las iniciativas se puede ejemplificar a través de:

- Creación de una Red de Organizaciones de promoción de la RSE con miembros de 18 países (Ejemplo: Canadá, México, Ecuador, Chile, Brasil etc.). Dentro de sus propósitos fundamentales se encuentran los siguientes:
 - Articular y animar las iniciativas empresariales que trabajen para la construcción de una nueva economía del continente (verde, social y ética).

- Identificar la agenda de la RSE a partir de los temas críticos para los miembros de la Red y los desafíos mundiales de la sostenibilidad
- Promover en las empresas de la red el desarrollo de prácticas empresariales con criterios de sostenibilidad.
- Funcionar como espacio propicio para el debate de los temas más críticos de la sustentabilidad.

A pesar de tales voluntades, en la región latinoamericana lo que prima hoy son acciones enfocadas a la conformidad, caridad y filantropía a partir de la expansión del sector privado. De esta forma se acentúan las brechas de gobernabilidad existentes, producto a que los fondos que el Estado puede brindar no son suficientes. El impacto de esta situación afecta no solo a las empresas como garantes económicos, sino también, a la posibilidad de generar un desarrollo inclusivo y sostenible.

En coherencia con lo anterior, según el canciller chileno Alfredo Moreno en el seminario “CEPAL⁵ y el Servicio de Acción Exterior” planteó que: “En nuestra experiencia nacional, y en especial como país exportador, hemos visto ya desde hace tiempo que los consumidores, particularmente del mundo desarrollado, no sólo se preocupan de la calidad de los productos y servicios, sino de cómo éstos se han producido o generado” y concluía: “ Por estas razones, las empresas del siglo XXI deben ser empresas sostenibles en el largo plazo, es decir, que se hacen cargo del entorno social, económico, político y ambiental en que desarrollan sus actividades. De no ser así, se corre el riesgo que ellas sufran el impacto de una ciudadanía cada vez más consciente de sus derechos”

Según Baldomá (2013) para los países de América Latina y el Caribe es el momento de elaborar o perfeccionar políticas públicas, instrumentos de fomento y apoyo a iniciativas de RSE y pasar de una posición pasiva de los gobiernos a elaborar una **Agenda de RSE**, que involucre a todos los sectores de la economía, desde las PYMES a Multinacionales, que posibilite una sinergia entre todos los actores de este nuevo proceso”.

La RSE se erige hoy como una alternativa capaz de actuar colaborativamente. El asociar la estrategia empresarial, de acuerdo a sus públicos internos y externos y los principales impactos provocados en sus procesos, se hace impostergable. De ahí la necesidad de llevar a cabo alianzas estratégicas con los agentes sociales interactuantes. Desde estos ejes, el Municipio puede actuar como agente catalizador de los Planes de Desarrollo Local, lo que posibilitaría la ejecución de

⁵ Comisión Económica para América Latina.

proyectos a mediano y largo plazo en pos de consensos adecuados entre las empresas, la sociedad civil y los gobiernos.

Desarrollo local sostenible. Un camino necesario.

El eslabón principal del desarrollo local es lograr una mejoría notable de la calidad de vida de las personas involucradas en el proceso. Esta finalidad se basa en acciones económicas, sociales, políticas y culturales. Estas transformaciones deben mantenerse en el tiempo y propiciar un crecimiento cuantitativo y cualitativo. Todo este cambio debe de estar apoyado en una real descentralización en la toma de decisiones, en la formación de capacidades y en el sistema de políticas públicas de la nación.

Teóricos del desarrollo local sostienen:

"(...) las localidades y los territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales, culturales) y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, un sistema productivo, una capacidad empresarial y un conocimiento tecnológico, una dotación de recursos naturales e infraestructura, un sistema social y político, una tradición y cultura, sobre los que se articulan los procedimientos de crecimiento económico local. En un momento histórico concreto, una ciudad, comarca o región, por iniciativa propia puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar (o continuar) por la senda del desarrollo competitivo" (Coraggio, 2003: 14).

Según Espina (2006) el desarrollo local debería estar enlazado (no abandonado) a una estrategia más general y orientarse por los siguientes presupuestos:

- Proveer oportunidades: requiere un crecimiento con calidad y que tanto instituciones nacionales como locales garanticen el acceso de los actores sociales a las oportunidades.
- Garantizar seguridad: cobertura total de las necesidades básicas para una vida digna tanto en lo social como en lo económico y que de esta manera se reduzcan al mínimo los índices de pobreza y vulnerabilidad. Este objetivo requiere de promover minimizadores de los factores de riesgo y sus efectos a través del incremento de los activos poblacionales, de la capacidad de autogestión y de los mecanismos de protección participativos.
- Empoderamiento de los actores locales a través de un proceso de descentralización de las funciones, autoridad y recursos desde el Estado central hacia los gobiernos territoriales y de la

implementación de mecanismos participativos de amplia cobertura para la definición de la agenda social y de desarrollo del territorio.

- Sustentabilidad de las iniciativas locales: para la creación de la capacidad institucional y de conocimiento necesario para la toma de decisiones estratégicas y de prácticas, y de una base económica a través de una política fiscal y de una economía local fuerte.
- Fortalecimiento de la capacidad de los actores locales para realizar una gestión estratégica: capacidad de formulación, implementación, evaluación, renovación y continuidad progresiva de las políticas públicas y de mejoras y proyectos de transformación local integrados y articulados.
- Movilización práctica de las sociedades locales con la finalidad de identificar sus potencialidades endógenas de desarrollo y atención de recursos exógenos para convertirlos en su plataforma de enlace con la nación y otros territorios de una red dinámica de sinergias positivas.

El desarrollo local se define como el proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona. Debe ser capaz de estimular y diversificar su crecimiento económico, crear empleos y mejorar la calidad de vida de la comunidad local, siendo el resultado de un compromiso que comprende el espacio como lugar de solidaridad activa. Ello implica cambios de actitudes y comportamientos de grupos y de individuos. Es un proceso emergente, de fortalecimiento endógeno, que deberá surgir de las iniciativas y del dinamismo de las comunidades locales.

La dimensión local constituye el nivel geográfico por excelencia donde los habitantes pueden participar y hacer suyos los proyectos emprendidos. Los actores locales pasan a ser los protagonistas de la dinámica social que le circunda, convirtiéndose en constructores de su propio desarrollo. Se defieren las reflexiones de Guzón (2006), cuando plantea que es en lo local donde la voluntad de cooperación de los actores que comparten intereses relacionados con el lugar en que conviven y sus propias condiciones de vida, se puede integrar de manera más eficiente y efectiva.

El valor de la escala local es precisamente su singularidad, la posibilidad de re-crear las relaciones horizontales, pactar y articular. "Concebimos lo local como la dimensión en la cual es posible reconocer u organizar de la mejor manera las necesidades y recursos disponibles. Se considera

que es allí donde es más viable concertar y resolver de manera integral y mancomunada los problemas” (Fundación Solidaridad)⁶.

El desarrollo local sostenible en los tiempos actuales merece de alcanzar sinergias entre las fuerzas que puedan movilizar sus desafíos y las redes estratégicas que se identifiquen para su despliegue. Sin lugar a dudas, es más que una sumatoria de potencialidades y fortalezas simultáneas. Se trata de fomentar una cultura participativa y del ganar-ganar, a favor de la inclusión y la elevación de la calidad de vida de las personas.

Innovación Social- Responsabilidad Social- Desarrollo Local Sostenible. Una visión complementaria.

En contextos cada vez más complejos donde prevalecen problemas económicos, sociales y ambientales que obstaculizan el desarrollo de las sociedades, se reclama la necesidad de presentar miradas multiactorales y multidimensionales concentradas en idear y promover acciones consensuadas que tributen a mitigar las desigualdades sociales existentes. La tríada entre Innovación Social- Responsabilidad Social Empresarial-Desarrollo Local Sostenible contribuye a este reto:

Se pueden identificar puntos de contacto según los contenidos de cada elemento. En el particular que nos ocupa, se tomará como punto de partida a la innovación social desde la empresa en coherencia con el desarrollo local sostenible. Estos pueden ser los siguientes:

- Las comunidades y sus habitantes se convierten en beneficiarios directos de la innovación, la RSE y el desarrollo local sostenible. Las innovaciones sociales desde el sector empresarial, se enfrentan a problemáticas diversas que tienen lugar en las comunidades donde se insertan. En este sentido, cobra importancia la innovación empresarial, no solo expresada a través de la arista económica (generación de productos, servicios y procesos que logren mayores cuotas de mercado y rentabilidad), sino también desde el impacto positivo en la solución de situaciones de índole social (enfrentamiento a vulnerabilidades, mitigación de riesgos medioambientales, aprovechamiento de conocimientos endógenos, servicios de salud, generación de empleos locales, etc.). Todo ello resulta determinante en el desarrollo local y sostenible de las comunidades como agente clave de la RSE asumida desde las propias empresas.
- La comunicación entre los diferentes agentes sociales debe basarse en la retroalimentación efectiva y el diálogo abierto.

Se comparten los elementos expresados en el **Manual de Bogotá** en su apartado dedicado a la innovación como proceso social e interactivo. En

⁶ Ver Guzón, Ada (2006): “Estrategias municipales para el desarrollo”. En: Desarrollo Local en Cuba. Retos y Perspectivas. Editorial Academia, La Habana, Cuba.

él se destaca la importancia de establecer canales de comunicación a largo plazo entre la empresa y sus agentes sociales. A su vez, plantea la difusión de innovaciones entre los agentes económicos aprovechando la retroalimentación que permite este intercambio. Las relaciones entre empresas u otros agentes (proveedores, distribuidores, contratistas, instituciones) dan lugar a vínculos de cooperación y confianza que permiten obtener y beneficiarse de información tecnológica, de mercados y detectar oportunidades. Sobre la base de una orientación socialmente responsable, el desarrollo de iniciativas empresariales locales se dirigirán a impulsar el desarrollo local.

- La creatividad y la transparencia en las acciones se convierten en principios centrales del accionar entre agentes sociales diversos.

El acto de crear algo nuevo requiere de espontaneidad y capacidad de prever el orden de lo nuevo y adaptarse a los cambios. La RSE es símbolo de la creatividad mancomunada para dirigir las acciones que se construyan colectivamente. Ello se fundamenta en la necesidad de innovar socialmente para garantizar la mejoría de la sociedad a través del crecimiento económico y la preservación de la especie humano. Desde la base (lo local), la creatividad y la transparencia se convierten en principios impulsores de la confianza y la autenticidad legítima del origen y desarrollo humanos.

- La innovación social potencia la gestión empresarial socialmente responsable a partir del empoderamiento de las partes involucradas.

Contribuir a mejorar un producto, una demanda, un servicio o determinada tecnología para la transformación social y el bienestar humano requiere de una puesta en común diferente. La generación de nuevos procesos innovativos desde el espacio empresarial requiere del compromiso y la participación real de las partes involucradas. Las maneras diferentes en que se pueden organizar los procesos de trabajo, las relaciones multi-actores y la consecuente innovación colaborativa. Los actores locales por su parte, deben ser elementos claves en la elaboración de la gestión empresarial como parte de la estratégica de desarrollo local sostenible concebida y articulada entre los niveles micro-meso y macro sociales del lugar donde se fomenta.

Comentarios finales.

Los estudios sobre Desarrollo Social han transitado desde versiones macrosociales y economicistas a visiones que se centran en las comunidades y sus dinámicas. Al interior de esta matriz teórico conceptual aparecen la Responsabilidad Social Empresarial y la Innovación Social como elementos que enriquecen y complementan este debate y accionar. Resulta imprescindible aplicar estos enfoques a los

quehaceres empresariales y gubernamentales diarios con la finalidad de obtener verdaderos procesos de transformación social.

En opinión de las autoras, existen algunas acciones que pueden contribuir a fortalecer la necesaria retroalimentación existente entre las temáticas que se analizan. Estas son las siguientes:

- Realizar diagnósticos participativos en función de atender las situaciones identificadas y establecer prioridades.
- Construir una agenda de RSE con la participación de todos los agentes sociales involucrados, desde expresiones micro, meso y macro sociales.
- Realizar pilotajes de innovaciones sociales concebidas en los pequeños espacios, en pos de ser replicadas en otros contextos nacionales.
- Concebir innovaciones sociales adecuadas a las realidades propias de cada municipio, en coherencia con los Sistemas de Innovación de alcance nacional.
- Construir indicadores ajustados a la realidad concreta, en función de medir la viabilidad de la complementariedad de estas temáticas.
- Fundamentar a través de informes colectivos, la utilidad de la Innovación Social, la RSE y el Desarrollo Local Sostenible en las agendas de Políticas Públicas Nacionales y Agendas Globales para el desarrollo.

Resulta importante destacar que las acciones con anterioridad mencionadas, no son privativas de un país o región determinada. Constituyen acciones abiertas a la construcción colectiva y a la retroalimentación constante. La complementariedad entre temáticas diversas, no solo constituye una manera diferente de pensar el presente, sino un camino productivo y coherente de concebir y construir el futuro.

Bibliografía.

- **Albuquerque, F. (2003).** Curso sobre desarrollo económico local.
- **Andrew, C. y Klein, J. L. (2010).** Social Innovation: What is it and why is it important to understand it better. Ontario Ministry of Research and Innovation. Toronto. Cahiers du Centre de recherchesur les innovations sociales (CRISES). Collection Études théoriques, no ET1003.
- **Arocena, R. y J. Sutz, (2009).** "Sistemas de innovación e Inclusión Social". Universidad de la República, Uruguay. Pensamiento Iberoamericano, número 5, Segunda época. Disponible en: <http://www.pensamientoiberoamericano.org/articulos/5/117/0/sistemas-de-innovacion-e-inclusion-social.html>.
- **Comisión Europea (2001). Libro Verde.** Bruselas, Bélgica. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- **Comisión Europea (2011).** "La Comisión Europea propone una nueva definición para la Responsabilidad Social Empresarial." Disponible en: <http://www.mujeresyca.com/index.php?x=nota/46718/1/la-comision-europea-propone-una-nueva-definicion-para-la-rse>.
- **Coraggio, J. L. (2003).** *Alternativas en la lucha contra la pobreza y la exclusión.* Exposición invitada como experto internacional en la sesión plenaria del Eje 3: "Lucha contra la pobreza y la exclusión", del Diálogo Nacional. Quito, Ecuador. 21-23 de enero de 2003.
- **Espina Prieto, M. (2006).** *Comentarios sobre la desigualdad en Cuba hoy.* Evento por la conmemoración de la abolición de la esclavitud. Ciudad de La Habana: Proyecto Color Cubano. UNEAC.
- **Fundación de la Innovación Bankinter. (2009).** "Innovación social. Reinventando el desarrollo sostenible". Disponible en: <http://www.fundacionbankinter.org/es/publications/social-innovation-reinventing-sustainable-development>.
- **Gras, N. (2012).** "Creación, adopción y difusión de Innovaciones Inclusivas: Implicancias de Política". En: CD *IX Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de la ciencia y la Tecnología.* Ciudad de México.
- **Guedez, V. (2006).** **Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial. El aporte de la empresa al capital social.** Caracas, Venezuela: Editorial Planeta.
- **Guedez, V. (2008).** **Ser confiable. Responsabilidad social y reputación empresarial.** Caracas, Venezuela: Editorial Planeta.
- **Guzón, Ada (2006):** "Estrategias municipales para el desarrollo". En: **Desarrollo Local en Cuba. Retos y Perspectivas.** Editorial Academia, La Habana, Cuba.

- **Harris, M. y Albury, D. (2009).** **The innovation imperative: Why radical innovation is needed to reinvent public services for the recession and beyond.**
- **Howaldt, J. y Schwartz, M. (2010).** **Social innovation: concepts, research fields and international trends.** Report of ESF, EU and AachenUniversity.
- **Jeffrey, P. y Seaton, R. (2004).** **A Conceptual Model of Receptivity Applied to the Design and Deployment of Water Policy Mechanisms.** Environmental Sciences.
- **León, M.; Baptista, M.; Contreras, H. (2012).** **“La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial”.** Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela. *Rev. Fórum Empresarial.* Vol. 17.
- **Llano, A. (2004).** **“Responsabilidad social empresarial e innovación”.** *Revista Valores en la Sociedad Industrial.*
- **Mulgan, G., Tucker, S., Rushanara, A. y Sanders, B. (2007).** **Social Innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated.** Oxford: Said Business School.
- **NESTA. (2008).** **Social innovation: New approaches to transforming public.**
- **CEPAL/OCDE (2013).** *Perspectivas económicas de América Latina 2013. Políticas de PYMES para el cambio estructural.*