

ALGUNOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA IDENTIDAD TERRITORIAL DE JOVENES MARIANENSES

Lic. Viccia Rodríguez Iglesias

CENTRO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS Y SOCIOLOGICAS

Resumen

Los estudios sobre identidad abarcan una amplia literatura, siendo la psicología una de las disciplinas científicas (entre muchas) que más ha tratado este tema. Sin embargo se han centrado en la identidad cultural, la identidad nacional, dejando a un lado la identidad de la capital del país, que se nutre a su vez de un conjunto de identidades locales. Una de estas identidades locales se conforma en el municipio de Marianao, contexto que nos abrió sus puertas para caracterizar algunos rasgos que conforman la identidad territorial, de jóvenes estudiantes y trabajadores residentes en el mismo.

Introducción

Cuando nos preguntamos acerca de qué es la identidad inmediatamente pensamos en algo que nos caracteriza, nos hace diferentes de los demás, nos hace únicos, algo que nos identifica. En realidad la construcción de la identidad va más allá, comienza desde mucho antes del nacimiento del niño, aunque finalmente se materialice con este. Los padres, comienzan a planificar desde antes qué nombre ponerle, en qué país quieren que nazca, donde quieren que crezca, a qué escuelas quieren que asista. La identidad personal se empieza a construir de manera general bajo la influencia de factores históricos y culturales, que logran su expresión en el transcurso de la actividad mediada del niño con los que le rodean (de la Torre, 2001) y se mantiene en constante formación y transformación a lo largo de toda la vida.

Preguntarse acerca de quiénes somos, hacia dónde vamos y qué queremos, así como el sentido de pertenecer a determinados grupos y al mundo, ayuda al sujeto a comprender, ordenar, regular su comportamiento y a hacer predecible el mundo en que vive (De la Torre, 2001), lo que va orientando al sujeto a transitar por el largo camino que es la vida con una mejor claridad de quién es y qué quiere realmente.

La formación de las identidades tiene que ver con las personas que están día a día en constante interacción, comunicándose con el resto y haciendo cosas en contextos socioculturales, mediadas a través del lenguaje y otras herramientas que contribuyen a la diferenciación entre un "nosotros" y "otros" significativos; en esa actividad mediada, se conforman los rasgos y razones que unen a las colectividades. Sin importar cuál sea la situación, la identidad siempre cobra sentido frente a otro, tanto externa como internamente (De la Torre, 2001).

Pensar que la identidad termina de formarse al final de la infancia es un error, la conformación de la identidad, como comentaba al principio, es todo un proceso que nunca termina; cobrando vital importancia la etapa juvenil en el estudio de esta, pues constituye un momento clave en el proceso de socialización del individuo, es durante este período que comienzan a formarse, estabilizarse y consolidarse rasgos básicos de la identidad.

La Dra. María Isabel Domínguez, quien han venido estudiando por más de 25 años a los jóvenes cubanos define a la juventud como una: *“ categoría histórico-concreta que designa un grupo sociodemográfico internamente diferenciado según su pertenencia a la estructura social de la sociedad, en particular a las distintas clases y capas que la componen, a la vez que constituye su segmento más dinámico y móvil. Se pone el énfasis en que la juventud no está biológicamente determinada sino definida socialmente por la naturaleza de la actividad que se desarrolla en esa etapa, la que condiciona un conjunto de relaciones sociales específicas que conforman el status juvenil a partir del significado propio de dicho período. Ello da lugar a una identidad juvenil que es tanto autoidentidad como identidad reconocida por el resto de las generaciones”* (Domínguez, M.I 2000, p: 7).

Se pone entonces de manifiesto que el criterio de delimitación de la etapa de la juventud no se hace por la edad cronológica de estos sujetos, sino que destaca la idea de que para estudiarlos es necesario hacerlo en el contexto en que estos se insertan.

Este trabajo corresponde a una tesis para la obtención de diploma¹ que tuvo como antecedente al proyecto de investigación “Identidad generacional de la juventud capitalina e influencias socializadoras” y su resultado final “La juventud de Ciudad de la Habana: la conformación de identidades”, culminado en el año 2009, por el Grupo de Estudios Sobre Juventud, del Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS), proyecto que surgió como respuesta a una convocatoria presentada por la Delegación Provincial del CITMA, a solicitud del Partido y el Gobierno en Ciudad de la Habana, con relación a la presentación de proyectos de investigación e intervención social sobre el tema de la identidad en la capital del país, pretendiendo que los resultados contribuyeran a un mejor conocimiento de la realidad del territorio, fomentando la identidad, de manera que se convirtiera en una herramienta de utilidad para el diseño de la estrategia de desarrollo económico y social de la ciudad en los marcos de la estrategia nacional, para el diseño de las políticas sociales y en la formulación del trabajo ideológico en el territorio.

Contribuir al diseño de la estrategia de desarrollo económico y social de la ciudad en los marcos de una estrategia nacional, así como al diseño de las políticas sociales, puede y debe hacerse a partir del diseño de estrategias locales de desarrollo en las que el municipio es privilegiado por sus potencialidades. En este camino, conocer y comprender procesos identitarios de los jóvenes del territorio, permite favorecer la implementación de alternativas y políticas sociales que armonicen el desarrollo de la nación desde las particularidades y sinergias de sus localidades.

Las investigaciones sobre identidades territoriales, es algo que aún debe fortalecerse en las Ciencias Sociales. Vivir bajo las mismas influencias sociales, y en un mismo territorio, provoca que surjan procesos identitarios dentro del mismo así como procesos de inclusión y exclusión respecto a unos con los otros; vale la pena entonces destacar el dinamismo como una característica esencial en la identidad, y la necesidad de estudiarla como un proceso, que se construye en constante movimiento y se transforma de igual forma (Domínguez, M.I 2009).

Las identidades territoriales son formas peculiares y concretas de expresión de la identidad cultural (entendida en sentido amplio), de un grupo humano asentado en un territorio específico. Se trata de un proceso multidimensional y cambiante, capaz de englobar a los diferentes grupos que componen la estructura social, los rasgos particulares de socialización y las transformaciones que han tenido lugar en distintos momentos históricos, que han dado lugar a una cultura más o menos homogénea en cuanto a costumbres, tradiciones, valores,

¹ Tesis de Diploma: “Aproximaciones a algunos elementos que conforman la identidad territorial de jóvenes estudiantes y trabajadores residentes en el Municipio Marianao. Autora: Viccia Rodríguez Iglesias, 2010.

normas de vida, lenguaje, símbolos y cultura material, desarrollados a lo largo de un historia común (Dominguez, M.I, 2009).

Teniendo en cuenta la historia y tradición del municipio Marianao, pues desde la etapa colonial constituyó un núcleo urbano independiente en relación con la Habana (razón que ha debido dejar su impronta en la identidad de sus pobladores) y que es uno de los municipios con una mayor proporción de personas nacidas y residentes de toda la vida (Dominguez, M.I 2009) se planteó el objetivo de la investigación, dirigido a determinar algunos rasgos que conforman la identidad territorial de jóvenes estudiantes y trabajadores residentes en este, con la intención además de que los datos obtenidos contribuyeran a un mejor conocimiento de los jóvenes marianenses para el planteamiento de futuras investigaciones.

Principales resultados

La muestra estuvo compuesta por 100 jóvenes, de los que un 64% fueron mujeres y 36% hombres, cuyas edades quedaron distribuidas, por grupos, de la siguiente manera:

Edad	Frecuencia	Porcentaje
14 a 17	38	38,0
18-24	44	44,0
25-30	18	18,0
Total	100	100,0

Algunos de los rasgos que comparten los jóvenes marianenses estuvieron relacionados por un lado con un fuerte sentimiento de pertenencia, expresado a través del gusto por vivir y trabajar en este territorio. Algunas de las expresiones más referidas por los mismos, fueron: *“forma parte de mí”, “por ser el lugar en el que nací”, “estoy adaptado”, “me siento identificado”, “estoy acostumbrado”, “me gusta”, “me siento bien”, “me siento cómodo”,* entre otras respuestas, que indicaron la existencia de un nivel de vínculo afectivo y de pertenencia al territorio.

No obstante, aunque la mayoría expresó vínculo con el territorio, por vivir en este (77%), un grupo no reducido (23%), declaró no gustarle vivir en el municipio, fundamentalmente por *“pertenecer a un barrio malo”* en el que *“hay delincuentes” “violencia”, “robos”* etc. y también por gustarles vivir en otros municipios en específico: Plaza de la Revolución (Vedado) y Playa (Miramar).

De la muestra general un 77% nació en el municipio de Marianao, el 23% restante nació en otros municipios de la capital, sin peso significativo en ninguno en especial. Se destaca este aspecto porque hubo una total coincidencia entre las valoraciones positivas hacia el territorio por parte de los nacidos en este y una valoración negativa de los no nacidos en Marianao, por lo tanto se evidenció que el hecho de haber nacido, o no, en Marianao, son elementos con un peso fundamental en la conformación de dichas identidades, que influyen de manera positiva o negativa en los sentimientos de pertenencia hacia el territorio.

Se profundizó en si les gustaría vivir en otro lugar a lo que más de la mitad (63%) de los entrevistados contestó que sí, relacionando las principales causas con problemas asociados a la *“delincuencia”, “violencia”, “guapería”, “mala educación de algunos jóvenes”,* o sea, que estos

jóvenes están dispuestos a cambiar de territorio con tal de ganar tranquilidad, poniendo de manifiesto lo que realmente les desagrada del lugar.

De vital importancia para la conformación de la identidad territorial resultan las relaciones interpersonales (que incluyen amigos, familiares y vecinos), las que estos jóvenes identificaron como lo que más les gusta del barrio donde viven.

Casi todos los entrevistados comparten diariamente con amigos que son de su barrio o municipio de residencia. Esta voluntad expresa la preferencia, el gusto, emociones positivas asociadas a interacciones cotidianas que contribuyen a la conformación de la identidad territorial. Los jóvenes refieren que las particularidades de las personas identifican al municipio, al tiempo que valoran sus vínculos afectivos de amistad con personas del propio territorio.

Es interesante analizar esta información con el hecho de que el 23% de los jóvenes hicieran referencia a problemas de delincuencia, violencia, robo, etc. Los jóvenes parecen diferenciar el gusto por vivir en el municipio, y el valor de las relaciones interpersonales y amistosas con personas del mismo, de la existencia de elevada violencia y delincuencia en estos contextos. Los jóvenes estudiados residen en barrios diferentes, por lo que para futuras investigaciones, un tema a profundizar, podría ser el vínculo entre identidad barrial e identidad municipal.

La autoimagen personal expresada a través del "Yo soy" resaltó cualidades y valores esencialmente positivos, principalmente ligados a la buena capacidad para establecer y mantener las relaciones interpersonales: "amistosos", "solidarios", "colaboradores", "comprensibles", "buenos amigos" y por otro "sensibles", "sentimentales", "sinceros", "honestos", "estudiantes", "trabajadores", "laboriosos".

Entre las satisfacciones actuales, primaron los temas relacionados con los estudios, expresadas a través de "poder graduarse" que fue uno de los más referidos, "el hecho de estar estudiando", "ser bachiller", "ser licenciados", mientras que otros dijeron sentirse satisfechos con "el propio hecho de ser jóvenes".

Referido a esto último los más satisfechos fueron los de edades comprendidas entre los 25-30 años y es que ya se encuentran en la etapa final de la juventud, en la que hay un mayor grado de conciencia de las características de la etapa juvenil y lo que representa a nivel social el ser joven. Estos jóvenes han tenido además, tiempo de cumplir metas, madurar y establecer nuevos proyectos de vida.

Los rasgos que más representan a los jóvenes del municipio estuvieron divididos en tres grandes grupos, un primer gran grupo que se centró en características negativas tales como: "bandoleros", "delincuentes", "violentos", "chabacanos", "maleducados", "groseros", "pesados", "desinteresados por el estudio y el trabajo" "excéntricos", etc. (40,3%).

En menor medida, una serie de rasgos positivos que incluyeron: "alegres" "respetuosos" "estudiosos" "sociables" "tranquilos" "buenos" "responsables" "trabajadores", entre otros (28,6%)

Finalmente, nada alejada del segundo grupo, una categoría neutra (28,2%) que se refirió a la forma de pensar, de ser, vestir, motivaciones, creencias religiosas afrocubanas y cubanía de estos jóvenes.

A pesar de que el 40% de la muestra mencionó características negativas como las más representativas de los jóvenes marianenses, como parte de una autoimagen colectiva, estas pudieran interpretarse como características presentes en una parte de la juventud del territorio, que estos jóvenes no depositan en sí, sino en los otros y pudiera estar presente una falta de

autocrítica. Lo que sí se aprecia claramente es que forma parte de una preocupación juvenil, que pudiera estar atentando contra una verdadera consolidación de esa identidad territorial.

Pudiera parecer contradictorio que estos jóvenes consideren que su autoimagen personal sea positiva y su autoimagen colectiva sea negativa, sin embargo, debemos tener en cuenta que la identidad no solo implica igualdad sino también implica diferencia con el otro, y es esa diferencia la que la hace más real y más creíble, entrando en juego aquí las contradicciones propias que se dan en todos los procesos subjetivos, de los que la identidad no se escapa, contradicciones estas que no la limitan, por el contrario, la fortalecen.

En cuanto a los jóvenes del barrio, el rasgo que más los representa coincide con los mismos rasgos que les atribuyen a los jóvenes del municipio en general, sin haber una diferencia clave en sus respuestas.

Como información complementaria se les preguntó cómo era un joven ideal para ellos y entre las características más mencionadas estuvieron adjetivos entorno a valores humanos tales como: la honestidad, sinceridad y honradez (12,7%) educados, respetuosos (9,4%), inteligentes (9,4%), como se puede apreciar estas características están muy lejos de las que destacan en la autoimagen colectiva que presentan los jóvenes marianenses, según sus propias valoraciones, sin embargo sí están muy ligadas a la autoimagen personal, la cual es una autoimagen positiva.

Los problemas fundamentales del municipio que afectan a los jóvenes, estuvieron ligados a la recreación en general, incluyeron las pocas opciones recreativas y la no correspondencia entre calidad de lo que se oferta y los precios: *"no hay opciones recreativas"*, *"no hay lugares a donde ir y divertirse"*, *"todo está muy caro"*, *"todas las opciones son en CUC"*, *"que hayan buenas ofertas gastronómicas"*, etc.

En segundo lugar, la delincuencia y la violencia: *"riñas tumultuarias"*, *"mal ambiente"*, *"broncas"*, *"el vandalismo"*, *"la guapería"*, *"el robo"*, y en tercer lugar los problemas económicos en general.

En resultados obtenidos en los antecedentes de esta investigación, realizada en el año 2009, estuvieron involucrados los municipios de Plaza, Centro Habana y Guanabacoa y se identificaron algunos problemas sociales que afectan hoy a la juventud en esos territorios.

Por ejemplo: en Plaza y Centro Habana los problemas fundamentales, referidos en primer lugar, se relacionaron con los bajos salarios y altos precios y en segundo lugar con la violencia, delincuencia y la indisciplina social.

Como se puede observar, existen diferencias territoriales en cuanto a los problemas que más los afectan y es que en Marianao se comportan de manera diferente, porque le atribuyen un mayor peso a las pocas opciones recreativas, lo que no sucede así en Plaza y Centro Habana pues en estos territorios existen diversas opciones recreativas, de las que los jóvenes pueden disfrutar, así como mayores lugares de encuentros tales como parques, calles céntricas, mayores ofertas gastronómicas, entre otros.

Una diferencia entre las respuestas expresadas por los jóvenes de los diferentes grupos de edades, en cuanto a la percepción de los problemas mencionados, estuvo dada porque para los más jóvenes (14-17 años) no son precisamente las opciones recreativas las que consideran de mayor problema. Identificaron en primer lugar, la delincuencia y la violencia, y es que cuando se les preguntó acerca de las actividades que se realizan en el barrio y en la que ellos realmente participan, llevaron un mayor peso las relacionadas con la práctica de deportes, seguidas de visitar a familiares y amigos, reuniones en casa de amigos, fiestas populares de la comunidad, siendo justamente los más

jóvenes, los que más participan en estas y en otras que también se realizan en el barrio como " las fiestas populares de la comunidad" y "fiestas house", "tecno", "bonches".

Se evidenció entonces que estos jóvenes no tienen la misma forma de recrearse que el resto, ni se recrean en los mismos lugares, de ahí las diferencias de criterio en cuanto a los problemas que más afectan al municipio, por lo que se podrían estar poniendo de manifiesto, por un lado, características del desarrollo acorde a la etapa, en la que los jóvenes de los diferentes grupos de edades no comparten los mismos intereses, y por otro, las pocas opciones recreativas que existen, a la que los más jóvenes no tienen acceso, pues aún dependen económicamente de sus padres o familiares.

Por otro lado, los problemas relacionados con la vivienda no fueron mencionados por estos (14-17 años) sino por los jóvenes de mayores edades (18-24 y 25-30) y es que estos jóvenes al encontrarse trabajando son más independientes económicamente y por lo tanto muchos de ellos piensan en tener familia propia, y en estos casos también tiene que ver con la etapa del desarrollo en la que se encuentran, en la que sus proyectos de vida son más estructurados.

Entre los cambios que quisieran que ocurrieran para el municipio, están los dirigidos al área de la recreación: "la recreación de jóvenes y niños" o simplemente "que cambie todo", "o al menos cualquier cosa", sumándoseles nuevas categorías que son: la mala higiene de la ciudad y la arquitectura, las malas edificaciones y las calles deterioradas.

Como oportunidades de vivir en el municipio, reconocieron su ubicación geográfica, lo hace céntrico y por "tanto de fácil acceso", la cercanía con que les queda la escuela, el trabajo, la familia y los hospitales fueron declaradas como ventajas, opinión que es compartida entre los tres grupos de edades.

El primer deseo de estos jóvenes estuvo dirigido a la posibilidad de realización de logros personales relacionados con la educación, tales como terminar estudios o calificaciones específicas, coincidiendo con las principales satisfacciones expresadas con anterioridad.

Los tres deseos, de conjunto, no arrojaron diferencias respecto al análisis del primer deseo, en cuanto a contenido, aunque los relacionados con la paz y equilibrio emocional desplazaron a un tercer lugar los deseos de viajar, por la respuesta de un sujeto.

Hubo coincidencia en las aspiraciones de los investigados y las que estos consideran que tienen los jóvenes cubanos en general, relacionadas con el primer deseo: referidos a terminar estudios o calificaciones específicas, por lo que valoran de manera positiva los temas relacionados con una mejor formación, educación y cultura.

Las aspiraciones proyectadas a 5 años, se expresaron de manera diversa, resaltando entre ellas las referidas a la realización profesional: ejerciendo alguna profesión u oficio específico (escritor, maestro, etc.); muy ligado a esto se ven "trabajando en un buen lugar y con un salario que cubra las necesidades básicas".

En menor medida se expresaron aspiraciones de viajar a otros países, bien sea para trabajar, vivir o para obtener "más desarrollo", "mejores condiciones de vida", "estar con mi familia", "estar con mis amigos" y otras orientadas a la obtención de un salario que satisfaga necesidades básicas.

Para el logro de estas aspiraciones tienen que haber cumplido, dentro de 5 años, los deseos señalados con anterioridad: "terminar estudios o calificaciones específicas", pues están muy relacionados. Estos jóvenes valoran el esfuerzo y la dedicación como vías para satisfacer sus aspiraciones, pues están dispuestos mayoritariamente a esforzarse, poner mucha dedicación en lo que hacen, resistencia y continuar superándose para "adquirir más conocimientos".

Otros atribuyeron la posibilidad de lograr sus aspiraciones en 5 años, a que ocurra un cambio en la sociedad y a la forma de pensar de esta, por lo que señalaron que algunas dificultades para estos logros estarían dirigidas a causas ajenas a ellos por lo que dependerían del "gobierno cubano y sus regulaciones", entre estas últimas se mencionó el "Servicio Militar Activo" como un impedimento, una traba y no como algo que pudiera ayudarlos en su formación.

A manera de conclusiones

Fueron identificados un conjunto de rasgos que conforman la identidad de jóvenes marianenses tales como:

- Sentimientos de pertenencia hacia el territorio, expresados mayoritariamente por el gusto de vivir en el municipio, así como una preferencia por trabajar o estudiar en este, atravesados por buenas relaciones interpersonales como elemento que más les gusta del barrio.
- Autoimagen personal positiva, destacando capacidades para mantener buenas relaciones interpersonales "amistosos", "solidarios", "colaboradores", "comprensibles", "buenos amigos", entre otros.
- Autoimagen colectiva, que resalta tanto rasgos negativos como positivos de estos jóvenes, que más los caracterizan, con un mayor peso en los primeros: "bandoleros", "delincuentes", "violentos", por un lado y "alegres", "respetuosos", "estudiosos" por otro.
- Principales satisfacciones inclinadas a logros personales tales como "poder graduarse", "ser bachiller".
- Principales insatisfacciones ligadas a las malas condiciones materiales de vida, no realización de logros personales y problemas económicos, ligados a los bajos salarios y altos precios.
- Problema fundamental del municipio vinculado a las pocas opciones recreativas.
- Aspiraciones principales ligadas a las posibilidades de realización personal, viajar, obtención de paz, equilibrio emocional, tranquilidad.
- Ponen a los esfuerzos personales por encima de otros como posibilidad de logro de aspiraciones.

En el grupo de 14-17 años se expresaron mayor número de diferencias con relación a los de 18-24 años y 25-30 años.

- Los jóvenes de 14-17 años consideran que el problema fundamental del municipio que afecta a los jóvenes es la violencia y la delincuencia, mientras que en los otros grupos de edades destacan los relacionados con las pocas opciones recreativas.
- Son los jóvenes de 14-17 años son los que más participan en las actividades que se realizan en el municipio y los que comparten más su tiempo libre con familiares y amigos.
- Entre las limitaciones de vivir en el municipio, los jóvenes de 14-17 años señalaron con más fuerza, las malas condiciones generales de vida mientras que los de 25-30 hicieron mayor referencia al poco desarrollo y la falta de recursos económicos.
- El estar más satisfechos con el propio hecho de ser jóvenes lo refirieron los de 25-30 años mayoritariamente.

- Los jóvenes de 18-24 años y de 25-30, entre los problemas del municipio que más afectan a los jóvenes, señalaron los relacionados con la vivienda, mientras que este hecho no fue señalado por los más jóvenes.

Como se puede apreciar, el estudio de la identidad es un tema sumamente complejo, en el que no solo se debe tener en cuenta el contexto en el que los jóvenes se insertan, sino que se hace necesario además, tomar las diferencias que pueden aparecer dentro de los propios grupos de edades a los que estos pertenecen.

Con vista a enriquecer investigaciones futuras y tratando de relacionar las necesidades del municipio, obtenidas a través de los resultados expuestos, con las motivaciones de sus jóvenes, se proponen un conjunto de recomendaciones.

Recomendaciones

Continuar profundizando la investigación, con la inclusión de otros sectores juveniles, tales como los desvinculados.

1. Profundizar en investigaciones posteriores en la articulación entre identidad barrial, territorial y nacional.
2. Ofrecer mayores opciones recreativas y culturales en el municipio, que incluyan correspondencia entre cantidad de precio y calidad de la oferta.
3. Profundizar en el estudio cualitativo de la identidad territorial de jóvenes marianenses.

Bibliografía

AUNA-CUBA, (2001), *"Cultura e identidad regional en nuestra América. Análisis de Coyuntura."* Edición Especial.

Abreus, Ricardo, (1996), *"Estudio de algunas de las principales mediaciones del entorno comunicativo cubano actual."* Trabajo de Diploma, Facultad de Comunicación, La Habana.

Barbón, María Regla, (2004), *"Elemento de la identidad comunitaria que caracterizan a la población residentes en Atares."* Tesis de Maestría, Universidad de La Habana, La Habana.

Colectivo de autores, (1996), *"La formación de valores en las nuevas generaciones."* Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.

Colectivo de autores, (2004), *"Desarrollo de la Adolescencia y la Juventud"*. Editorial Félix Varela, La Habana.

De la Torre Molina, Carolina (2001), *"Las identidades, una mirada desde la Psicología."* Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana.

Denis, Yudith, (2006), *"Identidad, género y subjetividad."* Tesis de Diploma, Universidad de La Habana, La Habana.

Domínguez, María Isabel, (1989), *"La estructura generacional de la sociedad cubana actual"*. Resultado de Investigación, CIPS, La Habana.

Domínguez, María Isabel y María Elena Ferrer, (1996), *"Jóvenes cubanos, expectativa en los 90."* Editorial Ciencias Sociales, La Habana.

Domínguez, María Isabel y otros, (2000), *Integración y desintegración social de la Juventud cubana a finales de siglo. Procesos objetivos y subjetividad juvenil*. Resultado de Investigación CIPS, La Habana.

Domínguez, María Isabel, (2005), *Identidad nacional y sucesión generacional en Cuba.* Revista Caminos No.37-38, Centro Memorial Martin Luther King Jr. La Habana, pp: 39 - 53.

Domínguez, María Isabel, (2006), *Identidad generacional de la juventud capitalina e influencias socializadoras.* Propuesta de Proyecto para Programa Territorial de Ciencias Sociales, Documentos de trabajo CIPS, La Habana.

Domínguez, María Isabel, (2009), *La juventud de Ciudad de la Habana: la conformación de identidades.* Resultado de Investigación CIPS, La Habana.

Erikson, Erick, (1978), *Identity Youth and Crisis.* Edited by Erik H. Erikson, New York.

Escobar, Yanet, (2008), *¿Quiénes somos? ¿Hacia dónde vamos? Construcción de las identidades de los adolescentes y su relación con la familia.* Tesis de Diploma, Universidad de La Habana, La Habana.

Fundación Fernando Ortiz, (2003), *El cubano de hoy. Un estudio psicosocial.*, La Habana.

García, Maritza y Cristina Baeza, (1996), *Modelo teórico para la identidad cultural.* Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello- Editorial José Martí, La Habana.

Pérez, Javier (2001), *Tan cubano como el que más.* Tesis de Diploma, Universidad de La Habana, La Habana.

Pérez, Yanitza (s/f), *Entrevistas a expertos: Una aproximación a la identidad nacional del cubano.* Tesis de Diploma, Universidad de La Habana, La Habana.

Rensoli, Medina, Rolando, (2006), *Historia de Ciudad de la Habana.* Oficina de Asuntos Históricos del Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba, La Habana.

Rodríguez, Gipsy, (2008), *La influencia de la televisión en la conformación de la identidad local en jóvenes del municipio Guanabacoa.* Tesis de Diploma, Facultad de Sociología, Universidad de La Habana (SUM Guanabacoa), La Habana.

Romero, María Isabel, (2008), *Así somos los pogoloteños. Un estudio de identidad barrial.* Tesis de Maestría, Universidad de La Habana, La Habana.

UNEAC, (1995), *Cuba: Cultura e Identidad Nacional.* Memorias del encuentro Cuba: Cultura e Identidad Nacional, Ediciones Unión, La Habana.

Vera, Ana, (2000), *Pensamiento y tradiciones populares: estudios de identidad cultural cubana y latinoamericana.* Centro de Investigación y Desarrollo para la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana.