

Posicionamiento de la Revista Digital Descentrados.cl en el período 2022-2023¹

Sebastián Alejandro Elías Valenzuela Cisternas

Introducción

Desde el año 2021, emerge en Chile un nuevo Medio de Comunicación digital independiente: la Revista Digital Descentrados.cl, como una nueva alternativa de análisis sobre la sociedad chilena actual. “Su finalidad es aportar, desde una mirada crítica a la inclusión, la equidad y el desarrollo sustentable, siempre con el objetivo de fomentar conciencia social basada en información relevante sobre Chile y evidencia teórica, metodológica y práctica” (Revista Digital Descentrados, 2023). Desde su surgimiento, este espacio comunicacional ha respondido a temáticas transversales de la sociedad chilena actual, en un contexto de inserción en varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, entre ellos educación, salud, pobreza, género, reproducción de las desigualdades, entre otros.

Para contribuir al análisis de los resultados del trabajo partimos de una conceptualización de la categoría posicionamiento. El concepto “posicionamiento” emerge desde el ámbito empresarial en la segunda mitad del siglo XX, por los autores estadounidenses (Trout y Al Ries, 1972). En términos generales, se asocia con el lugar, situación, o emplazamiento, ocupado por un objeto, un individuo, una idea, una institución, un servicio, una ciudad, o cualquier otra realidad susceptible de ser colocada respecto a otras con las que se compara (Carasila Milton, C. 2007, p. 3). Desde estas perspectivas son múltiples los estudios científicos que hacen referencia al concepto, no solo asociado al área del Marketing (Sánchez L et. Al, 2019; Olivar Urbina, 2021), sino también a la Educación, la Salud, las redes sociales, la Economía, entre otros, para enfatizar en la necesidad de visibilizar aquellos atributos, cualidades o singularidades de una marca determinada. El concepto de posicionamiento puede ser aplicado por igual a productos, servicios, personas e instituciones, dentro de las cuales se encuentran las empresas (Chacón Arenas: 2019, p.3).

En el caso de los Medios digitales independientes, el posicionamiento puede ser, eventualmente, más complejo, si se considera la alta competencia en un contexto de libre mercado. Sin embargo, hay otros elementos a considerar, no solo la imagen del Medio, sino la producción sistemática de sus contenidos y el sentido académico, social o político que dicho contenido puede generar.

¹ Para citar este artículo:

Valenzuela, S. A. E. (2024). Resiliencia comunitaria ante vulnerabilidades. Estudio exploratorio en comunidades costeras cubanas. En Rodríguez-Mena, M., Rojas, M., Pérez, O., Serrano, A., Llanes, L., Capote, T. y Armas, A. (eds.). *Memorias del Simposio Internacional 40 Aniversario del CIPS* [Multimedia]. Ediciones CIPS, ISBN: 978-959-85018-1-6 <http://www.cips.cu/Publicaciones/articulos>

Esta ponencia tiene como objetivo presentar los resultados preliminares de un análisis que se ha venido realizando en el período 2022-2023 sobre la Revista Digital Descentrados.cl. Para ello se estructurará en dos partes respondiendo a los siguientes objetivos específicos:

- 1) Identificar los temas y enfoques con que se abordan las problemáticas sociales del Chile actual desde este Medio de Comunicación;
- 2) Caracterizar la opinión de las y los colaboradores (columnistas) sobre los contenidos de este nuevo Medio digital; y

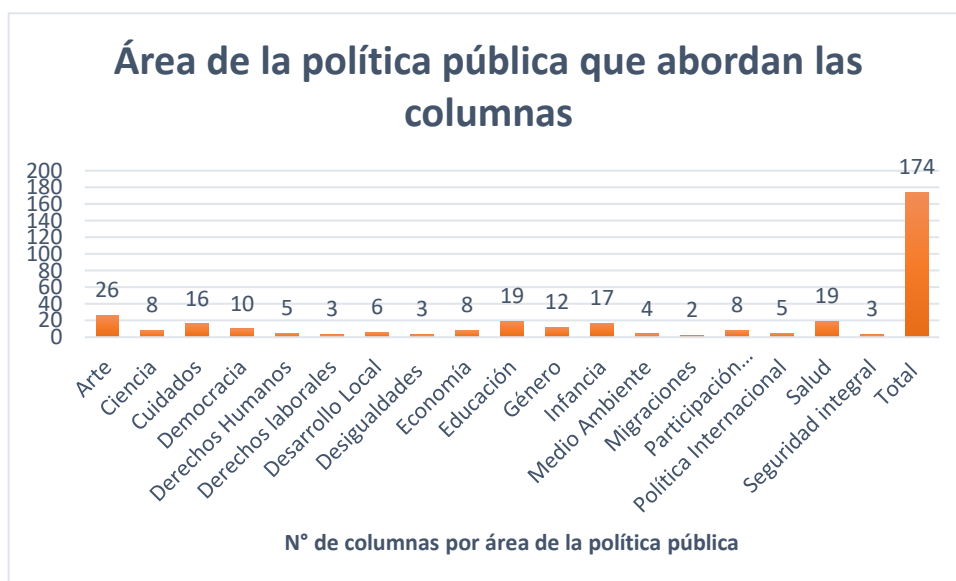
Metodología y métodos

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados, para este análisis se emplearon como herramientas metodológicas, el análisis de contenido, para el objetivo general, cuestionario online para el segundo (percepción de los/as columnistas) y una Escala Likert para el tercer objetivo (opinión de los/as lectores/as). Este último objetivo, como ya se ha mencionado, será implementado en el mes de diciembre de 2023, pospuesto para ser realizado como cierre de año de la Revista, a fin de tener una mirada del período anual.

Se selecciona el análisis de contenido para el primer objetivo de investigación, porque “nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana” (...), configurándose “como una técnica objetiva, sistemática, cualitativa y cuantitativa que trabaja con materiales representativos, marcada por la exhaustividad y con posibilidades de generalización” (Porta y Silva: 2003, p.8). Asimismo, se emplea el cuestionario online como el instrumento más viable para conocer la percepción de columnistas sobre este Medio; considerando su rapidez, el nivel de confianza que genera al ser autogestionado, bajos costes, amplia cobertura; entre otras fortalezas que fueron consideradas para su aplicación (Carlos Larrinaga Jaramillo, 2019).

Considerando la cantidad de columnas producidas por la Revista a la fecha (174), fue sistematizada la información en Base de Datos Excel, definiendo el enfoque de dichas publicaciones a partir de un análisis estructurado en: título o tema, nombre del/la columnista, rol y área de la política pública que abordan las columnas (Ver gráfico N°1: *Área de la política pública que abordan las columnas*).

Gráfico N°1: *Área de la política pública que abordan las columnas*



Fuente: Elaboración propia

A fin de saber la opinión de los/as columnistas sobre Revista Digital Descentrados, fue aplicado, de manera online, un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas. De 120 columnistas con los que cuenta la Revista a la fecha, un 50% respondió el cuestionario.

Resultados

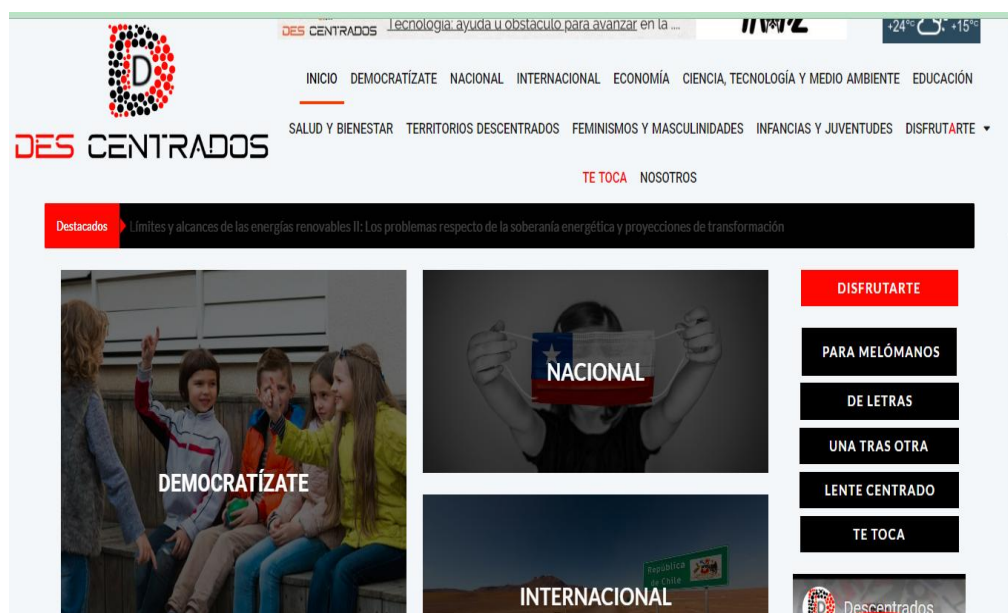
1. Temas y enfoques con que se abordan las problemáticas sociales del Chile actual en Revista Digital Descentrados.cl:

Revista Digital Descentrados nace el año 2021, con la colaboración de diversos actores de la academia, el espacio profesional y la sociedad civil en general, entre ellos psicólogos, sociólogos, economistas, cientistas sociales, periodistas, astrónomos, entre otros. Lo anterior, a partir de la necesidad de contar con un Medio que fuera:

- Autogestionado
- De carácter académico y social
- Basado en evidencia
- Temático y transversal;
- que permitiera generar conciencia social en un Chile estructuralmente desigual.

El sitio web de la Revista cuenta con 16 secciones que respondieron a lluvias de ideas colaborativas para lograr representar el sentido teórico y práctico de cada sección, pensando siempre en cuál es ese sujeto al que hace referencia la sección (Ver imagen N° 1). ¿A qué sujeto le habla la Revista? ¿Qué temas aborda? ¿Desde qué enfoque?

Imagen N°1: Página Web Revista Digital Descentrados.cl



Fuente: <https://descentrados.cl/>

A partir del análisis de contenido de las columnas, se puede apreciar, como resultado que, tal como lo define la sección “NOSOTROS” de la Revista, en su perfil editorial se plantea:

“Nuestros objetivos:

1. Analizar la realidad chilena actual desde una mirada crítica, propositiva e inclusiva, para la equidad y el desarrollo social sustentable.
2. Propiciar espacios de debate sustentados en evidencia teórica, metodológica y práctica, respetando la diversidad y puntos de vista de distintos actores sociales.
3. Fomentar conciencia social basada en información rigurosa para generar procesos de inclusión y de respeto a la dignidad, la diversidad, los derechos humanos y el Medio ambiente”.

Asimismo, respecto al enfoque de las columnas, la Revista solicita:

1. “Es deseable que su columna de opinión sea clara y concisa, problematice y ofrezca interrogantes y/o propuestas de mejoras a nivel país, local u otro.
2. Considere el contexto internacional para el análisis del fenómeno en Chile.
3. Sea preciso en plantear el problema que aborda en su columna.
4. Considere los estándares éticos al abordar un problema que incluya el trabajo con de confidencialidad, consentimiento y asentimiento informado, en caso de niñas y niños.
5. Cite las fuentes de información, preferiblemente en formato APA, séptima edición (<https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>).”

Este Medio a la fecha ha publicado 174 columnas de opinión, sobre temas diversos de la sociedad chilena actual, entre ellos (Ver Tabla N°1):

Tabla N°1: *Temáticas publicadas anualmente período 2022-2023*

Mes/Año		Tema editorial
1	Mayo 2022	Percepción de las familias chilenas sobre el efecto de la Pandemia Covid-19 en distintos ámbitos de sus vidas.
2	Junio 2022	Infancias y Juventudes
3	Julio 2022	Miradas y desafíos sobre Salud y Educación en el Chile actual
4	Agosto 2022	Familias y Políticas de Cuidados en Chile
5	Septiembre 2022	Economías en contexto Constituyente
6	Octubre 2022	Territorios y Descentralización
7	Noviembre 2022	Seguridad Integral
8	Diciembre 2022	Derechos Humanos
9	Enero 2023	Informe temático Anual Descentrados
10	Febrero 2023	Diseño del año 2023
11	Marzo 2023	Género y feminismos
12	Abril 2023	Construcción de video Descentrados: https://www.youtube.com/watch?v=5SsrRMLDduQ
13	Mayo 2023	Contextos Descentrados: Evaluación y propuestas 2022-2023

14	Junio 2023	Participación: proceso electoral y democracia
15	Julio 2023	Desigualdades socioculturales en el Chile actual
16	Agosto 2023	Chile Descentrados: A 50 años del Golpe Civil y Militar

Fuente: Elaboración propia

Las secciones con mayor producción editorial son Salud y Bienestar y Educación (19 columnas cada ámbito); cuidados (16); Infancias y Juventudes (15 columnas). Llama la atención la sistematicidad de las secciones sobre tópicos relevantes de la sociedad chilena actual. De igual modo, la Revista ha mantenido una línea continua en las secciones de arte (23) sobresaliendo por sobre las demás secciones; lo que la hace más amena y consumida por los/as lectores/as.

Gráfico N°2: *Columnas publicadas en el período mayo 2022-agosto 2023*



Fuente: Elaboración propia

Centrando la mirada en las temáticas más publicadas, como Educación y Salud y Bienestar, se puede apreciar para el primero, una mirada desde la educación deliberativa, desde la inclusión y procesos de convivencia escolar en espacios educativos, salud mental y aprendizaje, interculturalidad en primera infancia, currículum y trayectorias educativas y deserción escolar, entre otros. En cuanto a Salud y Bienestar las temáticas han tenido una mirada desde la salud pública, con autores como médicos salubristas, incluso profesionales de la salud formados académicamente fuera de Chile. Entre los temas relevantes en este ámbito de la política pública, publicados por la Revista, se encuentran: salud mental maternal; adolescencia y cuarentena; salud integrativa; sistema nacional de cuidados; atención primaria en salud (APS), como puerta de entrada al sistema público de salud, entre otras temáticas. La

salud, desde el enfoque de la Revista, se visibiliza como un derecho humano y en este sentido, las columnas tienen una mirada más o menos similar: críticas y propuestas.

Respecto al segundo y tercer tema más frecuentes, los cuidados y las infancias, podemos decir que el primer tema es una “batalla de distintos organismos de la sociedad civil”, a fin de contar con una política Nacional de Cuidados a cargo del Estado. Las infancias, por su parte, son abordadas frecuentemente, desde una mirada de Derechos de las niñeces, con propuestas concretas tanto sobre las regulaciones legales sobre el tema, como experiencias de los propios niños y niñas, visibilizando un tema altamente complejo en el Chile actual.

Descentrados ha logrado abarcar disímiles temáticas más o menos urgentes referidas a las niñeces, desde enfoques muy diversos como la Educación Popular, los Nuevos Estudios Sociales de la Infancia, la intervención directa con y para niñas y niños, entre otros. Del mismo modo, se observa una amplia diversidad de profesiones y miradas interdisciplinarias.

2. Percepción de los/as columnistas sobre la Revista.

De un total de 120 colaboradores, el 50% respondió el cuestionario. De ellos el 50% hombres, el 27,3% femenino y un 18% respondió en “Otro”; y el 72% respondió ser de la Región Metropolitana de Santiago. De dichos columnistas, el 50% tiene un nivel educacional de Postgrado completa, un 20% educación profesional completa y un 15% educación profesional incompleta. En cuanto a los roles, cargos y profesiones, las y los columnistas presentan una amplia diversidad de disciplinas, desde espacios académicos, administración pública, espacios no gubernamentales y sociedad civil en general.

Ante la pregunta: “¿De qué crees que trata principalmente Revista Digital Descentrados.cl?” pudieron ser recogidas distintas respuestas, logrando una saturación de temas como: (Ver Tabla N°2: Opiniones sobre el tema central de la Revista).

Tabla N°2: Opiniones sobre el tema central de la Revista

“Proyecto científico y social

De la realidad social, cultural, económica y política chilena. También de los procesos de subjetivación y las relaciones de poder que le están asociados.

Una Revista digital de pensamiento crítico sobre la realidad nacional y sobre las políticas públicas”

“Sobre la sociedad chilena y sus disímiles dimensiones”

“Temáticas del ámbito social y reflexión en relación a ellas”

“Socialismo informativo”

“Entregar información validada en temas fundamentales y de interés de un público iniciado.

Abarca en sus distintas secciones temáticas atingentes y pertinentes a la sociedad chilena”

“Temas de interés nacional descentrados”

“De una Revista que contiene artículos de opinión, pero basados en evidencias contrastables”

“Temas Misceláneos de política pública”

“¿De la actualidad del país desde una mirada social...tomando todos los puntos de vista!!”

“Sensibilización en temáticas sociales”

“Ser una alternativa a los Medios tradicionales”

“Política y Sociedad”

“Se trata de un recurso digital de educación donde cada temática es abordada desde la expertise de los columnistas, logrando un todo transversal e integrativo, que diversifica la mirada educativa y promueve el pensamiento crítico acercando a los lectores una variada pauta programática”

“Principalmente aborda temáticas diversas de importancia psicosocial en Chile a partir de su análisis y reflexión”

“Temas críticos”

“Temáticas sociales expuestas con perspectiva de clase, con enfoque de género, en un constante análisis político y una mirada hacia la construcción colectiva”

“Creo que es un Medio de comunicación transparente y variable que busca mantener informadas a las personas sobre diversos temas de la sociedad actual en Chile”.

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la cantidad de veces que han publicado en la Revista, el 45% ha publicado más de una vez, lo cual señala una participación sistemática de las y los columnistas que han escrito a la fecha.

“¿Por qué decidiste publicar tu/s columna/s en la Revista?” fue otra de las preguntas del cuestionario, lo cual arroja opiniones tales como:

“Porque me gustó su perfil editorial”; “Porque me lo solicitó la Revista y me da confianza el equipo a cargo. Valoro positivamente la apuesta a un mismo tiempo académica y popular de la Revista. También considero interesante que la publicación se construya a partir de la opinión fundada de sus colaboradores”; “Porque me parece una Revista seria, de calidad y con mucho potencial”, entre otras opiniones.

Los temas abordados por la Revista de mayor interés para sus colaboradores son, en orden descendente: Desigualdades socioculturales en el Chile actual (30%); Chile Descentrado: A los 50 años del Golpe de Estado civil y militar (20%) e Infancias y Juventudes (15%).

Respecto a la pregunta: Considerando que es un Medio de Comunicación autogestionado, mensual, y transversal temáticamente. Si pudieras, *“¿Qué mejorarías de los contenidos de la Revista?”* fueron recogidas diversas sugerencias de mejoras para el Medio, entre ellas:

- “Buscaría la manera de enlazar mejor (hipervincular incluso) los contenidos que conectan entre sí (en forma convergente o divergente)
- Quizás se pudiera intentar un diálogo entre las secciones, algo así como una escritura colaborativa.
- Se podría dar la posibilidad, en cada edición, de contar con columnas de personas comunes y corrientes, darle voz, por ejemplo, a NNA, dueñas de casa, trabajadores, etc.
- Pequeños textos de pobladores/as más relacionado con la vida cotidiana.

- Agregaría a cada artículo un QR que enlace a un recurso audiovisual subtítulo, que refuerce el tema tratado.
- La invitación a más estudiantes y profesionales de las humanidades y las ciencias para que puedan compartir sus reflexiones y análisis respecto a diversas temáticas.
- Por ahora no tengo sugerencias, puesto que me parece un Medio que ha logrado el cumplimiento de sus objetivos”.

En cuanto a las preguntas abiertas realizadas fueron sistematizadas varias opiniones sobre los espacios de colaboración que ha co-construido la Revista: “¿Qué opinión tienes de los espacios de colaboración académicos y profesionales que se han generado a través del trabajo de y con la Revista?” (Ver Tabla N°3: Percepción de los/as columnistas sobre los espacios de colaboración de la Revista).

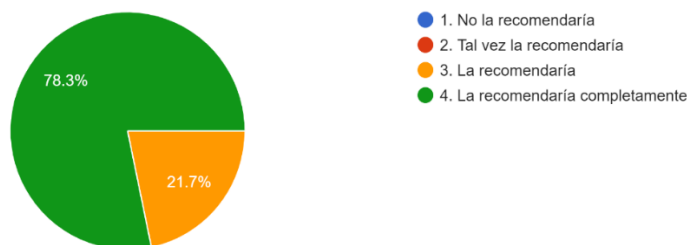
Tabla N°3: Percepción de los/as columnistas sobre los espacios de colaboración de la Revista

<i>“Interesantes, pero todavía limitados. Es un tema para trabajar”</i>
<i>“Me parecen colaboraciones sustantivas, de excelente calidad académica”</i>
<i>“No tengo elementos para responder, soy el último que llegó... jeje”</i>
<i>“Creo que son espacios de articulación, de "bajada" del mundo académico y una apertura hacia la ciudadanía”</i>
<i>“Me parecen excelentes y necesarios ya que tienen una apertura de pensamiento e ideas frescas”</i>
<i>“No he participado de ellos”</i>
<i>“Me parece que es un gran acierto y siempre un desafío pendiente”</i>
<i>“Que son complementarios”</i>
<i>“Es interesante porque se pueden divulgar resultados de una manera más amena para un público externo a la academia”</i>
<i>“Excelentes...la búsqueda de profesionales u de gente común hace de la Revista un sin fin de miradas y eso la hace interesante”</i>
<i>“Muy positivo”</i>
<i>“Desde La Araucanía no he vivenciado esta posibilidad. Pero celebro el hecho que existan estos espacios”</i>
<i>“La mejor opinión; es un espacio abierto y pluralista”</i>
<i>“Por el momento me parecen muy buenos, aunque sería igual seguir reforzando dichos espacios de colaboración”</i>
<i>“Espacios muy necesarios desde fuera del clásico contexto elitista y cautivo”.</i>

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la posibilidad de recomendar la Revista, el 78,3% de las y los columnistas recomendarían la Revista completamente y el 21;7% “la recomendaría”. Ninguno respondió tal vez, ni “no” (Ver gráfico N°4: Recomendación de la Revista por parte de los y las columnistas). Finalmente, el 34,8% estaría dispuesto integrarse al equipo editorial. Gráfico

N°4: Recomendación de la Revista por parte de los y las columnistas



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se resalta entre colaboradores su coherencia con el trabajo más global de cara a la superación de las desigualdades sociales y la generación de procesos inclusivos (Ver Gráfico 5: *Total de visitas mensuales y del período en la página Descentrados.cl*).

Gráfico 5: *Total de vistas mensuales y del período en la página Descentrados.cl*



Fuente: Elaboración propia

Las temáticas más abordadas por la Revista (Salud y Educación, cuidados, Infancias) son temas centrales en el debate constitucional actual, con grandes desafíos desde la política pública.

Se resalta el alto compromiso de colaboradores/as respecto al Medio, por considerar lo siguiente: “Por lo que significa, es un honor publicar en un espacio como éste, que da realidad en una hegemonía comunicacional”; “Me invitaron a participar y acepté ya que logré dar cuenta que la Revista tenía un enfoque muy neutral y transparente con el público. Además, me pareció muy bien que acepten publicar columnas de opinión a estudiantes como yo”.; “Entre otras cosas, porque considero que el conocimiento es de propiedad colectiva y por ende se debe compartir”.

Desde el punto de vista de los y las columnistas es altamente valorado los espacios de colaboración construidos a través de la Revista, donde ha existido un constante proceso de construcción colectiva de conocimientos.

Considerando los enfoques con que la Revista aborda las problemáticas del Chile actual, puede decirse que, según el análisis de contenido de las columnas, así como el cuestionario online a los/as columnistas, la producción de contenidos es coherente con el perfil editorial y objetivos de este nuevo Medio de Comunicación independiente.

Conclusiones

Los resultados preliminares arrojan un adecuado posicionamiento del Medio entre los ya existentes de este tipo en el país (más de 58.000 visitas a la página Web, a septiembre de 2023 (apenas 1 año y 4 meses), resaltándose entre colaboradores un profundo sentido social, de inclusión y pertinencia de las temáticas abordadas en el período

Podría considerarse que la Revista, a la fecha, ha logrado un número considerable de visitas, generando un importante posicionamiento orgánico (sin pagar publicidad).

Puede decirse que, Revista Digital Descentrados tiene una mirada al abordar los temas del Chile actual, inclusiva, crítica y propositiva. Esta sistematicidad la hace posicionarse en un Medio referente para profesionales y actores de la sociedad civil, entre ellos, activistas, académicos, estudiantes, entre otros, al abordar problemáticas sensibles e invisibilizadas en los Medios hegemónicos. La Revista funciona, principalmente, a partir de la colaboración de dichos actores, usando, como principal recurso, el capital humano y las redes de colaboración académicas y profesionales de todos los miembros del equipo editorial.

Finalmente, el carácter temático, mensual y transversal de la Revista se diferencia de la heterogeneidad de noticias de los Medios oficiales, y responde a un proceso de construcción y co- construcción colectiva, horizontal y comprometida.

Referencias

- Larrinaga Jaramillo, C. (2019). El proceso de la encuesta online. En: Más Poder Local. ISSN: 2172-0223. Número 39, 2019. Consultado septiembre de 2024. Recuperado de <https://www.maspoderlocal.com/web2010-2020/files/articulos/encuesta-online-mpl39.pdf>
- Carasila Milton, C. (2007) Importancia y concepto del posicionamiento una breve revisión teórica. Perspectivas [en línea]. 2007, (20), 105-114[Consultado junio de 2023]. ISSN: 1994-3733. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942331007>.

- Chacón Arenas, E. M. (2019). El ciclo de vida del posicionamiento y el choque de las generaciones en el mercado del siglo XXI. *Ciencias Administrativas* | Año 7 | N° 14, Julio-diciembre 2019. Recuperado de: <https://doi.org/10.24215/23143738e045> ISSN 2314 – 3738. <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Sánchez, J. y cols (2019): “El marketing digital y su potencial aporte para el posicionamiento de marca”. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (junio 2019). Consultado junio de 2023. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/marketing-digital-marca.html>
- Trout, J. y Al Ries (1972). Posicionamiento: la batalla por su mente. Consultado junio de 2023. Recuperado de <https://www.uv.mx/cendhiu/files/2018/02/Posicionamiento-la-batalla-por-su-mente.pdf>
- Olivar Urbina, N. (2021). El proceso de posicionamiento en el marketing: pasos y etapas. *Revista Academia & Negocios* vol. 7, núm. 1, pp. 55-64. Universidad de Concepción. Consultado junio de 2023. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5608/560865631007/html/>
- Porta, L., & Silva, M. (2003). La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa. *Anuario digital de investigación educativa*, (14). Consultado marzo de 2024. Recuperado de: <https://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/adiv/article/download/3301/2014>