

Usos sociales de Facebook de los/as estudiantes del Preuniversitario *República de Indonesia* de Guanajay¹

Thalía Molina Pérez² y Yanelys Despaigne Ramírez³

Introducción

Si bien es cierto que las redes sociales digitales repercuten en el estado de ánimo de los individuos en la actualidad, en gran medida por la posibilidad de relacionarse con otros aun sin la necesidad de conocerse física o personalmente, también es cierto que sus usos han quedado restringidos a este plano e incluso se han desplazado hacia otros espacios donde no se ha hecho un aprovechamiento útil de las informaciones que a través de ellas puede obtenerse. Si bien puede afirmarse que las redes sociales no nacen con internet, pues en los procesos de socialización que tienen lugar a lo largo de la vida humana, desde el nacimiento hasta la muerte, los sujetos se integran a grupos con intereses afines; también es cierto que las redes sociales digitales (RSD) expanden el alcance y la complejidad de los entramados de relaciones sociales “tradicionales”.

Las nuevas tecnologías asociadas a internet y los impactos que generan en la vida social contemporánea, demandan constantemente de la actualización de los sujetos a las siempre nuevas exigencias de la vida social; por tanto, más que aprender a convivir con ellas, se impone la necesidad de aprovechar al máximo las ventajas que ofrecen y atender a los riesgos que implica su introducción y aplicación en nuestras sociedades. Su empleo ha comenzado a nublar la línea divisoria entre lo real y lo imaginario, con una participación innegable en la construcción social de la realidad, que delinea nuevas configuraciones de las estructuras sociales: familia, escuela, el mundo político, económico, etc. Su inocuidad depende de quién las desarrolla, maneja y controla y al servicio de qué intereses se ponen; de ahí que se trate como tema fundamental de esta investigación a las redes sociales digitales dentro del campo de la comunicación, haciendo énfasis en los usos sociales de Facebook que realizan jóvenes estudiantes del Preuniversitario “República de Indonesia” del municipio Guanajay.

El proceso de introducción de las nuevas tecnologías de la información (TIC) en Cuba ha estado marcado por las dificultades políticas y económicas harto conocidas que permanecen hasta hoy; hace una década, el acceso a internet estaba limitado a usuarios pertenecientes a esferas estratégicas en el desarrollo del país, que eran priorizados por las condiciones limitadas de la conectividad (Cárdenas, 2016); sin embargo, en la actualidad, el país cuenta con una tasa de penetración de Internet superior al promedio mundial. Según www.datareportal.com, a inicios de 2022, el 68% de la población cubana tenía acceso a internet y el 59.6% eran usuarios de RR.SS., entre las que predomina ampliamente Facebook. La tendencia al ascenso se ha mantenido

¹ Para citar este artículo:

Molina, T. y Despaigne, I. (2024). Usos sociales de Facebook de los/as estudiantes del Preuniversitario República de Indonesia de Guanajay. En Rodríguez-Mena, M., Rojas, M., Pérez, O., Serrano, A., Llanes, L., Capote, T. y Armas, A. (eds.). *Memorias del Simposio Internacional 40 Aniversario del CIPS* [Multimedia]. Ediciones CiPS, ISBN: 978-959-85018-1-6 <http://www.cips.cu/Publicaciones/articulos>

² Estudiante de 4to año de la Licenciatura en Sociología, Universidad de La Habana, Cuba. thaliamolinas@gmail.com

³ Profesora Asistente. Departamento de Sociología. Universidad de La Habana, Cuba. ydespaigne@gmail.com

constante y exponencialmente en los últimos 10 años, en los que el país muestra continuas mejoras en su “state of digital” (Kemp, 2022).

El uso de las TIC que se hace en Cuba tiene características particulares que merecen ser estudiadas pues, a pesar de las dificultades existentes y la relativa novedad de este fenómeno, los/as jóvenes cubano/as (re)producen dinámicas que se ubican a la vanguardia de los usos de las RR.SS. y exploran vías alternativas para mantenerse activos pese a los problemas de conectividad. No obstante la pertinencia de este tipo de acercamientos desde la sociología, dada la importancia de este segmento etario para el desarrollo social del país, puede decirse que los estudios acerca de usos sociales de los RR.SS. en el contexto nacional son notoriamente escasos.

Esta ponencia muestra los avances de una investigación desarrollada como ejercicio final de la Licenciatura en Sociología. El punto de partida se posiciona desde la Sociología de la Comunicación, y pretende un acercamiento a los usos sociales que supere las visiones parciales enfocadas al receptor y, por tanto, concentradas en la satisfacción de necesidades individuales, para adoptar una visión sociocultural vinculada a la tecnología. Partimos de que tales prácticas se sitúan en espacios histórico y culturalmente determinados, lo cual promueve transformaciones en las dinámicas sociales cotidianas de los sujetos, teniendo en cuenta condicionantes de índole generacional, económica, tecnológica, político-ideológica, etc.

El objetivo general es determinar los usos sociales de Facebook que realiza un grupo de estudiantes de 12º grado del Preuniversitario “República de Indonesia” del municipio Guanajay durante el segundo trimestre del año 2023. Este objetivo pretende esclarecer las prácticas sociales asociadas al aprovechamiento de códigos tecno-comunicativos para el manejo de la plataforma y, la manera en que los/as estudiantes producen y consumen contenidos desde espacios individuales y colectivos de interacción y participación.

Objetivos específicos:

- Describir las características sociodemográficas de los/as estudiantes de 12mo grado del Preuniversitario “República de Indonesia” del municipio Guanajay.
- Identificar las motivaciones más frecuentes de los/as estudiantes al usar el SRS Facebook.
- Describir las prácticas asociadas al aprovechamiento de códigos tecno-comunicativos de Facebook y la producción-consumo de contenidos en espacios individuales y colectivos.

Preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son los elementos que intervienen en el proceso de formación de los/as estudiantes mediante el manejo de Facebook?
- ¿Cuál es la forma en que usan Facebook los/as estudiantes de dicha institución?
- ¿Qué tipo de creación y consumo de contenidos se colocan dentro de la preferencia de los/as estudiantes?

Desarrollo

Aspectos teóricos fundamentales de la relación entre Comunicación y Sociología: usos y redes sociales digitales

La irrupción de la gran industria de los medios de comunicación masiva en el escenario mundial se produce en la primera mitad del siglo XX. En ese contexto, la mirada sociológica reconoce en los procesos comunicacionales enmarcados en la relación tecnología – sociedad, un importante

nicho de investigación. El carácter unidireccional de tales vínculos perfilaba una asimetría no disimulada en favor de los medios de comunicación masiva y en detrimento del protagonismo de los sujetos en la sociedad. Inicialmente, en ello se centró el interés de los sociólogos.

De ahí el surgimiento de escuelas teóricas que sentaron las bases de los estudios sobre la comunicación masiva y de la Sociología de la Comunicación como disciplina; por ejemplo: la Mass Communication Research, fundada en los Estados Unidos de América y caracterizada por un fuerte enfoque funcionalista, que tuvo entre sus principales figuras a Paul Lazarsfeld y Robert Merton quienes cumplieron un papel protagónico en su fundación desde los años 40 y 50 del pasado siglo. Para ellos, la Sociología debía estudiar la influencia de los medios sobre los individuos como ciudadanos de opinión pública y consumidores de publicidad, eminentemente pasivos y manipulables.

En ese sentido destacan los postulados de la teoría de los usos y las gratificaciones que, sin abandonar la visión instrumental de los medios como mecanismo para mantener el control sobre un sujeto que debe servir al “adecuado” funcionamiento de la maquinaria social, le concede gradual protagonismo a los receptores (Padrón, 2014).

El impacto de esta propuesta teórica desplaza el foco de los análisis sobre la comunicación masiva desde los efectos que pueden provocar los contenidos de los medios sobre los públicos receptores, hacia una perspectiva que se concentra esencialmente en la reflexión acerca de las funciones desempeñadas por los medios en la sociedad. Más que los procesos comunicativos en sí mismos, se interesa por su impacto en la dinámica del sistema social y los modos en que los sujetos hacen uso de tales procesos y contenidos en su vida cotidiana.

Las posiciones que conceden mayor protagonismo a los receptores como elemento fundamental del proceso comunicativo, llegaron más tarde de la mano de propuestas como la de Jesús Martín-Barbero, quien propone atender la comunicación desde lo popular, desde los diferentes usos, no individuales, sino sociales y sus respectivas mediaciones. Bajo el denominado Paradigma de la Recepción Activa, la noción de usos sociales apunta hacia la valoración de las circunstancias culturales y sociales de los públicos, que constituyen actores de la resignificación de los contenidos según sus experiencias y competencias (Padrón, 2014). El uso, define el fenómeno social en el que un sistema de comunicación se manifiesta en la realidad; en una manera de hacer, de hablar, de caminar, etc., como tratamiento de lo simbólico.

Ya en el último cuarto del siglo pasado, las TIC comenzaron a mostrar sus capacidades para re/organizar y transformar la realidad social (Aguado, 2004); lo cual atrajo el interés hacia su impacto en la comunicación de masas y, específicamente, sobre Internet. Entre los autores más importantes se encuentran Howard Rheingold que resalta los valores de la tecnología digital e internet como instrumento de modernización humana con fuertes implicaciones sociales, económicas y políticas y acuña el término de comunidad virtual (Rheingold, 1996). En ese sentido, Manuel Castells parte de una visión marxista que propone un nuevo paradigma de organización social denominado *sociedad red*, en el que la información es el ingrediente clave y los flujos de mensajes de unas redes a otras constituyen la fibra básica de la estructura social (Castells, 1999).

Otro autor de relevancia es Barry Wellman dedicado al estudio de las comunidades basadas en CMC (comunicación mediada por computadora), en cuyas concepciones se incluye la telefonía móvil. Su propuesta acuñó el concepto de *individuo colectivo o individualismo en red*, y al respecto sostiene que la sociedad se estructura en redes, cuyas fronteras son permeables y las conexiones se alternan entre múltiples redes (Wellman, 2001). Las propuestas de Wellman ponen de relieve

el cambio de las estructuras sociales tradicionales a una sociedad en red más fragmentada y centrada en el individuo, facilitada por las tecnologías digitales y las plataformas de medios sociales. Enfatiza la importancia de comprender la dinámica de las redes personales y las formas en que los individuos buscan diversas conexiones e información a través de estas redes. El trabajo de Wellman ha arrojado luz sobre la naturaleza cambiante de las relaciones sociales y el impacto de la tecnología en la autonomía individual y la conectividad.

Las redes sociales digitales forman parte de las aplicaciones web 2.0 o software social, en las que el comportamiento colaborativo permite la organización y la configuración de comunidades, la interacción social y la retroalimentación entre individuos; se les considera una importante fuente de información y albergan en sí al resto de los medios llamados tradicionales. Esa convergencia que es capaz de propiciar Facebook, por ejemplo, le concede un uso abarcador que posibilita la (re)construcción y expresión de identidades asociadas a redes de relaciones que se articulan en escenarios como el muro, la biografía, páginas, grupos y eventos. Se trata entonces de un servicio online que potencia la interacción entre personas conocidas o desconocidas en el universo offline, mediante el empleo de códigos tecno-comunicativos que logran desmontar aparentemente la unidireccionalidad y la verticalidad de los procesos de recepción hasta entonces propiciados por medios como la radio y la televisión. Los usuarios pueden disponer de funciones que van desde la búsqueda y recuperación de información, las sugerencias y recomendaciones, hasta recursos interactivos y de participación, como el las reacciones, la posibilidad de compartir, comentar, etiquetar, guardar sus favoritos para volverlos a consumir, crear eventos online, producir contenidos multimediales propios o reproducir los ajenos, etc. En resumen, Facebook como el resto de las RR. SS. tal como las conocemos hoy, estimula el intercambio social y posibilita la construcción colectiva de significados que trastocan las dimensiones de lo público y lo privado bajo el principio “usar es publicar” (Guerrero, 2011).

Siemens (2005) introduce el concepto de conectivismo aplicado al aprendizaje y aporta una nueva teoría de aprendizaje como alternativa a las teorías contemporáneas del conductismo, cognoscitivismo y constructivismo. Desde su visión, investigar los usos sociales exige superar su ubicación en el lado receptor, y trascender hacia la noción de un uso en tanto la satisfacción de necesidades individuales, para adoptar una visión sociocultural a partir de la tecnología. Los cambios promovidos por el uso de las TIC en ámbitos industriales, empresariales, laborales y educativos, exigieron asumir criterios para un uso adecuado de las tecnologías en la nueva era de la información.

Las prestaciones de las redes sociales digitales están permitiendo que la comunicación sea más viable, sobre todo con la implementación de nuevas modalidades de estudio como los cursos a distancia. Las generaciones más jóvenes no están al margen de estos procesos, a pesar de las condiciones que han retardado su acceso a las TIC. La juventud cubana, sobre todo, vive su participación en las redes sociales como una práctica cultural generadora de sentido e identidad, tanto individual como colectiva. Una indagación realizada por el Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas refleja que a medida que aumenta la edad, es mayor la participación en los espacios digitales, lo que apunta no solo al interés por participar, sino a las posibilidades reales para hacerlo (Domínguez y otros, 2013).

Estrategia metodológica

Las investigaciones de los procesos comunicativos en espacios reticulares suponen explotar al máximo tanto los diseños metodológicos como las técnicas de investigación en si mismas, para

hacer frente a un contexto cambiante que da señales de haber alterado algunas premisas de la investigación en el campo de las ciencias sociales (Álvarez, 2009). En ese sentido, la perspectiva cualitativa se muestra como la más adecuada para una estrategia metodológica que pretende indagar en torno a los usos sociales de Facebook que hace una parte de la juventud cubana actual. Es un estudio de carácter empírico-descriptivo con un notable matiz exploratorio. Concretamente, se trata de un acercamiento a la categoría *usos sociales* de cara a las TIC y los ambientes reticulares digitales en el instituto preuniversitario “República de Indonesia”, de la provincia de Artemisa.

Se empleó la categoría *usos sociales*, la cual remite a un conjunto de “maneras de hacer” (De Certeau, 1996) asociado a un sistema de prácticas de producción comunicativa, mediado por esquemas de (re)significación sociocultural, que integran la capacidad de (re)apropiación y el aprovechamiento de códigos tecno-comunicativos, la (re)producción de contenidos hipermediales y la construcción colectiva de significados mediante su incorporación en lo cotidiano, el intercambio social expresado en la narración y el contraste de experiencias, la construcción colaborativa, y la propuesta de convocatorias a la movilización online y offline (Fuentes-Navarro, 2000) (Ceballo, 2013).

A partir de la conceptualización anterior y las construcciones de investigadores como: (De Certeau, 1996), (Fuentes-Navarro, 2000) y (Ceballo, 2013), se proponen las siguientes dimensiones categoriales:

Usos sociales de Facebook

1. Mediaciones que intervienen en los usos sociales de Facebook. Factores socioculturales que intervienen en las “maneras de hacer” (De Certeau, 1996) de los usuarios en y a través de Facebook.
 - 1.1. Tecnológicas:
 - Dispositivos e interfaces de acceso.
 - Estado/calidad de la conexión.
 - Vía de acceso a Internet.
 - 1.2. Individuales:
 - Rasgos sociodemográficos de los usuarios (sexo, edad, color de la piel).
 - Motivaciones.
 - 1.3. Cognitivas:
 - Conocimientos y habilidades vinculadas al SRS Facebook.
 - Capacidad tecno-comunicativa del usuario.
 - 1.4. Situacionales:
 - Espacios y contextos desde donde se accede a Facebook.
 - 1.5. Orientación político-ideológica.
2. Aprovechamiento de los códigos tecno-comunicativos de Facebook. Modos de empleo de las aplicaciones y servicios de la plataforma, de acuerdo con los significados que le atribuyen y las competencias tecnológicas de los usuarios.
 - 2.1. Opciones de búsqueda y recuperación de información.
 - 2.2. Recursos interactivos y de participación.
 - 2.3. Uso y función de los tipos de contenidos.
3. Producción de contenidos y construcción colectiva de sentidos. Contenidos hipermediales publicados por los usuarios que pueden ser (re)interpretados y (re)significados individualmente o, a partir de la interacción comunicativa.
 - 3.1. Temáticas abordadas y enfoques principales.

3.2.Frecuencia de actividad y duración en Facebook.

3.3.Interacción comunicativa:

- Temas.
- Posiciones y actitudes en torno al tema.
- Coherencia y digresión temática.
- Rasgos distintivos de la construcción discursiva. Narración y contraste de experiencias. Opiniones, definiciones u otros.

4. Usos de Facebook. Modos específicos que asume el empleo de Facebook como medio de comunicación.

4.1.Actividades realizadas con Facebook:

- Contraste y búsqueda de fuentes.
- Producción-consumo de contenidos.
- Coberturas en tiempo real.
- Anuncios.
- Seguimiento de acontecimientos de interés público.
- Promoción de contenidos propios, institucionales o de otros medios.

4.2.Elementos que influyen en el uso social de la plataforma:

- Institucionales.
- Infraestructurales.
- Individuales u otros.

La categoría *uso social* se empleó como una aproximación conceptual aún preliminar, que demanda posteriores abordajes que tributen a su reubicación en el contexto de los procesos infocomunicacionales mediados por las TIC (Fuentes-Navarro, 2000). La flexibilidad de los métodos y técnicas cualitativos puede abarcar aspectos comunes y particularidades de las “maneras de hacer” de los sujetos implicados (De Certeau, 1996).

La triangulación metodológica entre la encuesta y los grupos focales o entrevista exploratoria grupal, permitió obtener resultados valiosos que podrían ser aprovechados por las autoridades escolares. El primero facilitó la caracterización sociodemográfica de los sujetos y se complementó con la segunda, para centrar su atención en las interacciones que se generan por la contrastación de opiniones acerca de las motivaciones para convertirse en usuarios de esta red, cómo la manejan, con qué frecuencia o con qué fin la utilizan, entre otros aspectos.

Se aplicó cuestionario a 28 estudiantes de un grupo de duodécimo grado del Preuniversitario “República de Indonesia”, elegidos a través de un muestreo intencional no probabilístico. Además, durante los meses mayo y junio se realizaron dos grupos focales (6 y 7 participantes respectivamente), seleccionados con el mismo tipo de muestreo. No obstante, se buscó representatividad en cuanto a las variables sexo y color de la piel; teniendo en cuenta que todos los sujetos residen en la comunidad y en ese sentido hay homogeneidad. Finalmente se incluyeron 14 hombres y 14 mujeres, todos en el rango etario entre 17 y 18 años de edad; de acuerdo al color de la piel: 17 blancos, 8 mestizos y 3 negros.

Resultados.

- Motivaciones para ser y estar en Facebook.

Cuando alguien decide construirse una identidad virtual en Facebook, accede a ofrecer determinada información privada; “una serie de respuestas voluntarias a preguntas que tienen que ver con la edad, la ubicación, intereses o alguna información sobre sí” (Gruffat & Schimkus, 2010,

pág. 73). En función de ello, el algoritmo le propone a cada individuo un listado de nombres de personas “que quizás conozca” o grupos cuya temática podría resultar de su interés.

Las motivaciones para crearse un perfil en Facebook y compartir información varían de sujeto a sujeto; no obstante, algunas respuestas de los sujetos de la muestra señalan la necesidad de establecer comunicación con amigos y familiares, cercanos o lejanos, física o emocionalmente, como “una forma de pasar el tiempo”. Más de la mitad de los estudiantes dijo que estas prácticas digitales forman parte de su diversión; aunque algunos (2) también declararon que la emplean para estudiar. En cualquier caso, no se trata de usos ocasionales de Facebook, sino que son prácticas habituales en este grupo de sujetos. Además, manifestaron que sus usos de la red social en cuestión también están motivado por la necesidad de “almacenar recuerdos” e “inmortalizar momentos”, pues sirve como plataforma para compartir fotos, videos y memes.

En general, entre las motivaciones para construir una identidad virtual en Facebook destaca la existencia de amigos y familiares en el exterior y las posibilidades que ofrece la plataforma para chatear, emplear nuevas formas de comunicación y ocio (Recio, 2013).

En ese sentido, resulta interesante que las temáticas que suelen tratarse en los grupos a los que pertenecen los/as estudiantes tienen que ver con la compra y venta de artículos para el hogar, tratamientos para el cuidado de la piel, maquillaje, moda, novedades sobre artistas famosos, música, deporte, series, memes, recetas de cocina, datos sobre animales y curiosidades; en resumen, temas que guardan poca relación con sus desempeños como estudiantes. De toda la muestra, solo 3 sujetos pertenecen a grupos relacionados con acertijos mentales, lectura y cursos educativos que aluden a diferentes materias de las que reciben en el Preuniversitario.

La principal motivación para que los/as estudiantes compartan información en Facebook es que dicha información sea “interesante”; así lo declaró la mayoría. En menor medida, declaran que se sienten motivados a compartir contenidos que les resultan “graciosos” o “vivenciales”, con lo que se sientan identificados en su vida personal.

A partir de sus declaraciones pueden sintetizarse cinco ejes fundamentales entre las motivaciones para crear un perfil en Facebook: por curiosidad, por entretenimiento, por estudios, para conocer nuevas personas o comunicarse con familiares residentes en el exterior. La respuesta más recurrente fue “por curiosidad”, teniendo en cuenta la novedad que representa para ellos el acceso a la red social. Asimismo, algunos de los/as estudiantes declararon su desmotivación y consideraron que la plataforma ha perdido el atractivo, se han aburrido o se ha convertido simplemente en una ventana por la que solo observan y limitan sus interacciones.

- ¿Qué hacen los/as estudiantes en y a través de Facebook?

Como promedio, los sujetos de la muestra abrieron sus perfiles en Facebook cuando tenían 12,5 años de edad; las edades referidas oscilan entre 11 y 15 años. La mayoría utiliza nombre y apellido para identificarse en la plataforma, excepto 2 que utilizan solamente su nombre y 3 que utilizan apodos (nickname).

En cuanto a los modos en que establecen la conexión a internet, resalta que la respuesta más frecuente fueron los datos móviles. Apenas 3 sujetos de la muestra dijeron que utilizan la red Nauta Hogar, a la que tienen acceso en sus casas, y 1 de ellos declaró hacerlo por Wifi pública o de la institución educativa.

La duración de las conexiones a internet para hacer uso de Facebook se mueve entre 1 y 3 horas; y todos dijeron que se conectan con frecuencia diaria. El 64,3% de los sujetos de la muestra

mantiene sus perfiles abiertos a la interacción con otros usuarios de la plataforma; es decir que todos pueden ver y comentar sus publicaciones. El resto mantiene sus perfiles con configuraciones de privacidad que restringen sus publicaciones a los amigos. No obstante, llama la atención que si bien más de la mitad de la muestra sabe cómo emplear las herramientas de privacidad que ofrece Facebook; hay una parte nada despreciable que manifestó no saber cómo hacerlo.

En relación a los usos que hacen de su cuenta de Facebook, los resultados arrojados por la encuesta tienen que ver en su mayoría con la comunicación con amigos, enamorados/as, mientras otros asumen la plataforma como un medio para conocer a nuevas personas y publicar fotos. Solo 9 sujetos señalaron haber utilizado la red para buscar información, entre otras respuestas que giran en torno a la propaganda y comercialización de productos, ver publicaciones, buscar documentales y mantener la comunicación con familiares que residen en el exterior. Tal comportamiento corrobora la perspectiva sociocultural que reconoce el rol activo de los individuos y colectividades frente a dispositivos y sistemas, al mismo tiempo que define una visión instrumental y simbólica del fenómeno tecnológico, conlleva a la identificación y análisis de aquellos factores y procesos que habilitan o constriñen los usos (Aguilera & González, 2007).

Los estudiantes señalaron como beneficios que ofrece la red social digital, el hecho de poder compartir vivencias con amistades de todas partes del mundo, además de aminorar las distancias que les impiden abrazar a sus familiares; así como ocupar los momentos de ocio, pues el consumo de contenidos de este tipo suele servir de entretenimiento, conjuntamente facilita y permite la recopilación de información.

Algunos autores han vinculado el uso de Internet con variables como la vulnerabilidad psicológica, los factores estresantes, el apoyo familiar y social; incluso advierten de los peligros de “intentar limitar el tiempo de conexión y sin conseguirlo, perder la noción del mismo” (Echeburúa & De Corral, 2010, pág. 93). El uso se considera adecuado siempre que no se dejen de lado actividades propias de la vida cotidiana; de lo contrario, podría provocar aislamiento, ansiedad, afectaciones a la autoestima y pérdida del control. En ese sentido, la mayoría de los sujetos de la muestra (75,0%) aseguró que el tiempo que dedican a conectarse en la red no afecta sus resultados académicos y el resto se mostró dudoso a la hora de responder; incluso uno de ellos considera que el tiempo que dedica a permanecer activo en la plataforma interfiere de forma negativa en sus estudios.

Las características intrínsecas de Facebook incluyen el carácter expositivo de la vida privada de sus usuarios y entre sus usuarios. Tal exposición suele servir muchas veces para el establecimiento de relaciones negativas que resultan en diferentes tipos de acoso y violencias. Como plantean (Correa & Cervantes, 2012) la participación de la juventud en redes sociales digitales y, en general, en la comunicación mediada por Internet, “implica un proceso simbólico de reconocimiento y descalificación entre iguales que influye en el proceso de comunicación real o física” (Correa & Cervantes, 2012, pág. 16). En este caso, algunos sujetos de la muestra mencionaron ocasiones en que sufrieron acoso e insultos (5); no obstante, la mayoría aseguró sentirse cómodo en las interacciones que protagoniza en la red.

Si bien la red social utiliza algoritmos que le permiten sugerir “personas que quizás conozcas” basándose en las interacciones para reconstruir las relaciones sociales y las interacciones; también permite a los individuos cierto margen de autonomía para restringir su privacidad. Según lo descrito anteriormente, una de las preguntas de la encuesta apunta a qué tanto los estudiantes suelen hablar en Facebook con desconocidos; 10 de ellos dijeron que a veces habla con desconocidos en Facebook, en cambio, el resto señaló no hacerlo nunca.

Una de las motivaciones para el uso de la plataforma, apunta a que suele ser una vía para desconectar de problemas personales; no obstante, de acuerdo a la encuesta el 50% de la muestra declaró que lo usa de esta manera solo esporádicamente. Solo uno de los encuestados declaró que lo hacía muy a menudo. En general, se puede decir que para los estudiantes, pasar tiempo en la red no busca desconectarse de los problemas que les abruma.

- De las condicionantes de los usos sociales de Facebook y acceso a Internet.

Las condicionantes constituyen factores socioculturales que configuran los usos o la forma de la conducta ejercida habitualmente, y esperada o sostenida por la cultura de los sujetos en y a través de Facebook. De manera general, entre las condicionantes de acceso a Internet, específicamente a la plataforma, se encuentran las posibilidades de conectividad como una limitante para el empleo y aprovechamiento de sus recursos. Dichas condicionantes permiten que “un mismo objeto sea susceptible a diferentes usos, incluso diferentes a los prescritos para este objeto” (Aguilera & González, 2007, pág. 36).

En los usos registrados prima la influencia de tres condicionantes fundamentales: la política-ideológica, la tecnológica y la motivacional, esta última ha condicionado un uso más personal. Los procesos de uso y apropiación de las TIC en Cuba, han sido condicionados por un contexto político hostil que limita las posibilidades de acceso e incide en los modos de uso. Esta afirmación se apoya en la aplicación de los grupos focales como sustento de la información obtenida a través de las encuestas.

Como promedio, los estudiantes de la muestra tienen perfiles en Facebook hace ocho años y actualmente se conectan a Internet mediante dispositivos móviles y computadoras. Debe tenerse en cuenta que el uso de Internet en Cuba se extendió a un mayor número de usuarios mediante la instalación de antenas wifi para la conexión en espacios públicos de libre acceso, como parques y lobbies (Sued, 2010) de hoteles. La velocidad de la navegación era mejor para los usuarios con Nauta – Hogar, pero con el acceso a internet a través de datos móviles en distintos tipos de dispositivos electrónicos se incrementó la calidad de la experiencia para los usuarios.

De acuerdo con las declaraciones de los entrevistados, todos tienen un buen dominio de Facebook aun cuando la condicionante tecnológica ocurre paralelamente a una condicionante situacional, respecto a la organización de rutinas diarias donde se incluye la utilización constante del sitio. La mitad de los que participaron en el primer grupo focal afirmó que sus perfiles de Facebook permanecen abiertos mientras estudian, para ponerse en contacto con fuentes de información que resulten útiles para la realización de trabajos y el estudio individual, o recurrir a noticias de impacto global de manera rápida y fácil.

- Escenarios y recursos de interacción y participación.

Facebook ofrece un conjunto de espacios entre los cuales se encuentran la biografía, el muro, las páginas, los grupos y los eventos; cada uno de ellos tiene propósitos y usos diferenciados, que “conducen a la circulación de la información con distintos fines” (Sued, 2010, pág. 61).

El muro destaca como uno de los escenarios de mayor interacción entre los estudiantes de la muestra. Permite seleccionar el contenido que quieren que forme parte de la historia construida por Facebook. Como segundo escenario más mencionado sobresalen los grupos, que “circula de modo pull, ya que el usuario debe ingresar al grupo para enterarse de las novedades” (Sued, 2010, pág. 62).

De acuerdo con (Ciuffoli & López, 2010, pág. 116), “es imposible usar Facebook sin dejar huella ya que su arquitectura de la participación, ‘usar es publicar’ está diseñada para que cada clic, una vez registrado, dé fe de su presencia en la red”.

Las prácticas de estos sujetos en sus muros distorsionan las fronteras entre los que publican contenidos propios, los que comparten la información de otros, los que expresan aceptación, opiniones, y quienes cuelgan fotos y videos. La publicación es el primer sinónimo de uso.

Los estudiantes dijeron que el acceso a sus perfiles de Facebook es libre, y cuando aparece algo que no es de su agrado o no les interesa que trascienda, sencillamente no le dan “me gusta”, ni comentan. Todos expresan similar preferencia por la posibilidad de compartir y publicar contenidos propios. Algunos autores señalan que estas podrían ser reconocidas como nuevas formas de participación, que son notificadas a la red de contactos y promueven la participación de otros usuarios, con lo cual evoluciona la plataforma (Ciuffoli & López, 2010).

Los sujetos de la muestra describen Facebook como un espacio interactivo, un medio para socializar, que permite la creación de contenidos que son interpretados, (re)significados, enriquecidos y estructurados a través de interacciones comunicativas que se apoyan en los espacios y recursos de participación.

- Aprovechamiento de los códigos tecno-comunicativos de Facebook.

La arquitectura de Facebook privilegia la producción personal sobre el debate o la producción de conocimiento entre pares; sin embargo, destaca la presencia de usos emergentes, no planificados, que aparecen vinculados a su modelo abierto y colaborativo y que exceden los que originalmente fueron pensados por los creadores de la plataforma (Gruffat & Schimkus, 2010).

En ese sentido, los estudiantes de la muestra señalaron el “me gusta” como un recurso que no siempre expresa acuerdo con el contenido de la publicación, sino que va más y, en ocasiones, tiene que ver con sentirse identificado. Desde otro punto de vista, han señalado que reaccionar con “me gusta” puede ser utilizado para cerrar la comunicación; significa que has visto lo que se ha publicado, es otra manera de responder. Se presenta como un modo de interacción que puede usarse en respuesta a actualizaciones de historias, fotos, enlaces, comentarios, etc. Con ello, se crea una tendencia a evadir la obligatoriedad de comentar, considerado un nivel de interacción mayor, que puede expresar compromisos interpersonales, públicos o políticos.

Por otro lado, “compartir” es una manera fácil de distribuir contenido con la red de amigos conectados en la plataforma sin necesidad de producir de manera directa contenidos propios; así lo declaran los miembros de la muestra. Los entrevistados reconocen el marcado carácter visual de la plataforma y en ocasiones acompañan sus textos con fotografías para darle más atractivo, de manera que compartir o publicar imágenes posibilita exponer sentimientos, estados de ánimo, refleja experiencias, sin necesidad del relato escrito (Gerlitz & Helmond, 2010).

El hecho de “comentar” determinada publicación implica un uso específico que requiere de un nivel de interpretación y participación fundamental para la utilización activa de esta herramienta. Los comentarios se utilizan sobre todo para apoyar o disentir sobre ciertos temas, bromear entre amigos o hacerse visible. En este caso, los estudiantes dijeron que no suelen comentar con frecuencia, ya sea por timidez, por falta de interés, o porque solo utilizan la plataforma como una ventana mediante la que solo observan. La mayoría prefiere utilizar otros recursos de interacción como son los emoticones, los cuales consideran una forma más divertida de responder.

Respecto a las opciones de búsqueda y recuperación de información, los estudiantes afirmaron rastrear páginas que apuntan a sus necesidades educativas. Todos han asegurado tener gran habilidad en el manejo de la plataforma y, a medida que su uso se hace prolongado, adquieren nuevos conocimientos y descubren rasgos que influyen tanto en su manejo personal como para ayudar a otras personas a trabajar en ella.

- Producción de contenidos y construcción colectiva de significados.

A partir de los usos sociales de la plataforma y las significaciones que los actores sociales le atribuyen en el acto de producción - consumo, se establecen nuevas formas de sociabilidad en la red, “...un ámbito de encuentro alternativo a aquellos espacios en los que habitualmente se construyen las relaciones sociales” (Rodríguez Brito, 2012, pág. 72).

Entre los tipos de contenidos compartidos destacan el texto, los enlaces, videos e imágenes. La mayoría de los enlaces tributan a temas variados; por ejemplo: test, juegos, video de YouTube, artículos de revistas o diarios digitales. A pesar de los tiempos empleados para conectarse a internet, los entrevistados dijeron que rara vez siguen los links que conducen a videos debido a la baja calidad y velocidad de la conexión; lo cual obstaculiza un acceso fácil y rápido a ese tipo de contenidos. Algo que llama la atención es la declaración de que en algunas ocasiones han compartido videos y otros materiales sin siquiera ver de qué tratan.

Entre las temáticas más abordadas resaltan temas culturales relacionados con la literatura y la música. Se apreciaron diferencias en cuanto al sexo de los sujetos: mientras las féminas afirmaron tener un mayor interés en temas de belleza y recetas de cocina, los varones se mostraron más interesados por el fútbol y temáticas de deporte, en general.

Los estudiantes suelen publicar fotografías en la que muestran los paseos, fiestas, eventos y experiencias personales. Los enfoques de los temas tratados resultan favorables, sobre todo si son generados desde la red de amigos, teniendo en cuenta la diversidad de opiniones y el nivel de participación e interacción.

Otro de los contenidos que se colocan entre sus preferencias son los memes, la mayoría de ellos no son de producción propia, sino que los comparten otros usuarios y ellos los replican en su red de amigos. En todos los casos, los memes son considerados como una opción para expresar originalidad y servir al entretenimiento.

La apropiación de Facebook que han hecho los estudiantes condiciona su uso, así como los contenidos que comparten. Del debate generado en los grupos focales resaltaron tres usos distintivos que tienen que ver con:

- *contraste y búsqueda de fuentes,*
- *seguimiento de acontecimientos de interés público*
- *la promoción de acontecimientos propios e institucionales.*

Sin embargo, algunos advierten que a la hora de buscar y contrastar fuentes de información prefieren otros sitios, aunque en Facebook encuentran enlaces útiles y tienen presencia la mayoría de los medios de prensa confiables. La producción de contenidos se orienta hacia los demás, implica el ejercicio de dar cuenta, de comunicar. Los jóvenes por lo general, utilizan la red para generar una interacción al compartir fotos, memes, noticias, incluso pertenecen a grupos, donde la interacción se amplía.

Los procesos o situaciones de carácter político e institucional suelen ser complejos e incitar a la polémica. Cabe mencionar que los temas políticos tratados en el sitio se abordan a través de enlaces a medios de prensa nacionales e internacionales, de modo que predominan las referencias a voces institucionalizadas a la hora de emitir opiniones de carácter político - social. Los estudiantes han manifestado mantenerse lejos de los asuntos políticos o solo interactuar sin mayores implicaciones.

Se advierte, además, la importancia otorgada a Facebook como un espacio que propicia diálogo y consenso aún cuando las posturas del debate son muy distantes. En relación a ello, los/as estudiantes han manifestado debatir temas que les resultan interesantes, sobre todo desde los grupos a los que pertenecen. Los varones suelen pertenecer a grupos sobre deporte en los que interactúan y en ocasiones emiten su opinión. Por otro lado han señalado, las mujeres sobre todo, pertenecer a páginas sobre literatura, donde se suele compartir determinado libro y luego se crea un espacio para comentar la lectura. Todos parecen estar de acuerdo en ignorar comentarios con los que no concuerdan, prefieren pasarlos desapercibidos, mantenerse al margen y respetar las opiniones.

Por otro lado, consideran que la plataforma, en parte, beneficia su desempeño como estudiantes; incluso mencionaron la creación de una página del propio Preuniversitario donde se mantienen al tanto del plan de actividades docentes y extradocentes. Además, son miembros de un grupo de Facebook donde están incluidos todos los estudiantes y también los profesores; allí se comparten enlaces de documentos y se socializan materiales bibliográficos para el estudio individual.

Para que el manejo de sus cuentas personales no interfiera en sus asuntos escolares, los estudiantes concuerdan en moderar el tiempo de conexión y alejarse de todo contenido que incite a la distracción mientras estudian. Esta posición converge con la que asegura realizar otras actividades mientras utilizan Facebook; incluso, algunos consideran que influyen positivamente en su formación personal, aunque algunos sujetos reconocieron que el uso excesivo de la plataforma y de los tiempos de conexión que a ella se le dedican puede convertirse en un obstáculo para la socialización. En su mayoría, la muestra coincide en la influencia de esta herramienta en la (re) organización espacio-temporal de las actividades diarias y las rutinas educacionales; y también el hecho de que pone a disposición del estudiante nuevos flujos de información y nuevas maneras de informarse.

- Potenciales transformaciones socioculturales generadas a partir de los usos de Facebook.

La red social digital Facebook puede servir como escenario de sociabilidad en el que se (re) construyen constantemente las relaciones sociales a partir de su uso; basados en que la apropiación de los dispositivos digitales y sus herramientas deben producir transformaciones no solo en lo tecnológico, sino también en las prácticas sociales (Crovi, 2012).

La plataforma puede contribuir a desarrollar un lenguaje más articulado y también a la introducción de nuevos términos generando una serie de transformaciones discursivas que parten de cierta intencionalidad en el uso y la creación de estrategias y nuevas maneras de construir el mensaje. Al respecto los estudiantes señalaron no expresarse de igual manera que hace unos años cuando comenzaron a usar la plataforma. En ello también tiene que ver el tipo de contenido, si son temáticas culturales, literarias o alguna documentación científica, se va enriqueciendo su nivel cultural y, por tanto, eso va a condicionar su manera de expresarse, conjuntamente con la influencia de nuevos códigos comunicativos que responden a la cultura de Facebook, una cultura diferente.

En otros casos, mayormente por cuestiones geográficas, Facebook ha sido el lugar de nacimiento, desarrollo y permanencia de lazos afectivos que se consolidan de manera virtual. Los estudiantes afirmaron que ha facilitado muchos procesos de la cotidianidad, ya no tienen que ir personalmente a felicitar a alguien por su cumpleaños, por ejemplo, porque a través de Facebook colocan “una postal bonita en el muro”, que les resulta más cómodo, expresivo y económico. Como dato relevante, los entrevistados manifestaron que muchas relaciones sociales que mantienen en la actualidad en el espacio físico, surgieron inicialmente a partir de un contacto virtual.

Para ellos la plataforma es una extensión de la “vida real” y, por tanto, las conversaciones pueden continuar en Facebook y viceversa. A pesar de que manifiestan usos frecuentes y constantes de Facebook, la totalidad de los sujetos de la muestra expresó que no consideran la posibilidad de que Facebook sustituya por completo las relaciones interpersonales de sus vidas, pues valoran altamente el contacto físico. Piensan que la comunicación por Internet es menos sincera e, incluso, peligrosa. Sin embargo, reconocen las transformaciones en las maneras de interactuar y la incorporación de nuevos sentidos que el sitio les ha brindado.

Los usos de la plataforma se han transformado a medida que los usuarios han ganado experiencia y se han familiarizado con sus herramientas y códigos. Algunos estudiantes manifiestan haber interactuado, en sus inicios como usuarios de Facebook, con algunos juegos u otros contenidos similares, como “el horóscopo” o “la galleta de la fortuna”, entre otras formas lúdicas de participación que con el tiempo han ido abandonando e incorporando otras.

Facebook es un espacio de socialización donde los usuarios existen más allá de los lugares físicos en que desarrollan sus vidas cotidianas. Las posibilidades de interacción y de sociabilidad a través de herramientas de participación hacen que los usos se conviertan en una experiencia colaborativa y de intercambio fructífero. Los individuos no solo usan las tecnologías para satisfacer sus necesidades, sino que la tecnología intenta crear necesidades en ellos. En este sentido, la concepción social de los usos está dada por la necesidad de comunicarse con otros mediante un artefacto técnico, a la vez que dependen de las competencias técnicas y del contexto de la acción (De Rivera, 2011). Facebook se (re)construye como una herramienta puntual para el desarrollo de ciertas actividades, así como una fuente de información que expande cada vez más sus límites de alcance.

Conclusiones

En la ponencia se han revisado algunos de los fundamentos teóricos como primer acercamiento al tema, a partir del cual, se visualizan algunas lagunas cognoscitivas. A través de un recorrido por la obra de varios autores de la Sociología de la Comunicación, se aprecian los aportes teóricos más relevantes desde esta perspectiva. Las aproximaciones de algunos de estos autores presentan matrices asociadas a las contribuciones de los Estudios de Recepción en América Latina y su acercamiento a la noción de usos y gratificaciones individuales y colectivas. Estas propuestas evitan reducir dicha noción a la interacción con los dispositivos y herramientas, y comprenden lo tecnológico en su sentido mediador.

Tras la aplicación del aparato metodológico diseñado para la investigación se puede afirmar que la categoría usos sociales es válida para estudiar los procesos y prácticas infocomunicativas que tienen lugar en ambientes reticulares digitales, a partir de la ponderación del valor simbólico de la tecnología. En este sentido, el uso social se refiere a “las modalidades de empleo,

aprovechamiento, incorporación en lo cotidiano, interpretación, reconstrucción de significados, y también, a prácticas de producción comunicativa que se manifiestan y registran en las arquitecturas de redes” (Ceballo, 2013, pág. 102).

Los jóvenes estudiados (28) forman parte de un grupo relativamente homogéneo de acuerdo a sus características sociodemográficas de estudiantes de 12mo grado del Preuniversitario “República de Indonesia” del municipio Guanajay. La mayoría parece tener relaciones afines a la comunicación, pero los usos que hacen de Facebook varían de unos/as a otros/as según particularidades específicas.

Los sujetos de la muestra tienen perfiles activos en Facebook desde hace ocho años aproximadamente, por lo que, los/as estudiantes poseen capacidades tecnocomunicativas básicas para el manejo de la plataforma y el dominio de los conocimientos y habilidades necesarias para su empleo.

La motivación principal para crearse un perfil en Facebook es la “curiosidad”, pues los sujetos resaltan lo atractivo que era entrar a la plataforma y descubrir este nuevo espacio. No obstante, las motivaciones han ido variando a partir de las experiencias y el aprovechamiento de las herramientas y recursos de los que disponen.

A partir de las encuestas realizadas se constató entre las más frecuentes y que responden a una función específica, el empleo de la plataforma como “vía para comunicarse con familiares y amigos residentes en el exterior”, como una forma de “entretenimiento” y la utilización de algunas de sus herramientas para la realización de “trabajos de clase y el estudio individual”; las cuales también se han identificado como principales beneficios que ofrece la red social. Sobre este último aspecto, algunos/as advierten su preferencia por otros sitios a la hora de buscar y contrastar fuentes de información para el estudio.

De la interacción en los grupos focales destacan tres usos distintivos que tienen que ver con: “el contraste y búsqueda de fuentes”, “el seguimiento de acontecimientos de interés público” y “la promoción de acontecimientos propios e institucionales”.

Se pudo apreciar el empleo de la plataforma en la difusión de contenidos propios, sobre todo aquellos que generan una interacción al compartir fotos, memes, noticias, incluso pertenecen a grupos donde la interacción se amplía. Estos últimos se convierten en un espacio propicio para tratar temáticas que resaltan temas culturales como la “literatura” y la “música”, las mujeres han mencionado tener un mayor interés sobre temas de “belleza” y “recetas de cocina”, en tanto, los hombres prefieren temáticas de “deporte” en general. Una minoría pertenece a grupos en relación a cursos educativos sobre diferentes materias que ofrece el propio Preuniversitario. Algunos (9) señalaron haber utilizado la plataforma para buscar información, para la comercialización de productos, o simplemente para ver las publicaciones de sus amigos.

Desde el punto de vista tecnológico, todos/as cuentan con dispositivos móviles y computadoras para conectarse a Internet, sin embargo, la conexión/desconexión en Cuba sale a relucir como un factor que interfiere en gran medida en los usos que los sujetos hacen de Facebook. Este factor fue identificado como una importante condicionante tecnológica que obstaculiza las facilidades de acceso. La mayoría de los sujetos de la muestra recurre a la conexión a través de datos móviles.

El muro de Facebook constituye uno de los principales escenarios de interacción y participación. La mayoría de los/as estudiantes asegura tener conocimiento de las posibilidades para configurar

la visibilidad de estos espacios, así como los contenidos que allí aparecen. También refirieron pertenecer y seguir los grupos y páginas solo de su preferencia.

En torno al uso de los recursos de interacción y participación, el estudio evidenció que el “me gusta” es la herramienta más utilizada, de la que resultan diversas tipologías que apuntan a la atribución de significados según sus experiencias. Es decir, que el uso del “me gusta” sirve para mostrar la aprobación del contenido, o para hacer ver que están en Facebook, por cortesía o simplemente para hacer notar que han visto el contenido publicado.

En otro nivel de interpretación el “compartir” y “comentar” contenido son utilizados, aunque, en menor medida, para textos, imágenes y enlaces sobre temas de su interés, y algunos enlaces que tributan a la recopilación de información.

Facebook representa una nueva forma de divertirse, comunicarse y socializar a través de los contenidos que se comparten (Sued, 2010). “Cultura y ocio” son los temas predominantes en las publicaciones de los sujetos de la muestra; y en su interior destacan la “literatura y el deporte”. Además suelen compartir fotografías, enlaces a documentos, y otros contenidos que responden, según los grupos focales, a ciertas afinidades de los sujetos de la muestra que refuerzan la idea de estos espacios virtuales en relación al tiempo de ocio, el aprendizaje, y la construcción colectiva de conocimientos.

Se apreció escasamente el empleo del video, de uso limitado, sobre todo por las condiciones tecnológicas y el estado de la conexión que imposibilita la carga de videos y el acceso a los repositorios en la web.

En relación a los debates generados desde la plataforma, los/as estudiantes han señalado participar solo en debates que les resulten interesantes, sin mayores implicaciones, evitando temas relacionados con la política y respetando la diversidad de opinión.

De manera general, puede afirmarse que son escasas las transformaciones en la vida cotidiana generadas por el uso de la plataforma. Las más notables tienen que ver con la organización espacio-temporal de sus actividades rutinarias. Los/as jóvenes encuentran en la red social un espacio de expresión, reconocimiento y aceptación.

Tras el análisis de los resultados obtenidos en esta investigación, para dar continuidad a futuras investigaciones sobre el tema, se plantean como posibles recomendaciones las siguientes:

- Promover investigaciones que amplíen el estudio de las condicionantes que determinan los usos sociales que hacen los/as jóvenes de Facebook y profundizar en la conceptualización de la categoría usos sociales, en pos de consolidar investigaciones socioculturales en relación a las TIC.
- Sistematizar investigaciones sobre los usos sociales en ambientes reticulares digitales en aras de lograr una mejor conceptualización de esta categoría de cara a estos escenarios.
- Hacer extensivo el estudio acerca de los usos sociales de Facebook a otros segmentos etarios con el fin de contrastar resultados.
- Promover el uso de Facebook en función del aprendizaje entre jóvenes.
- Combinar los usos sociales de Facebook con otras redes sociales con el objetivo de ofrecer al estudiante información más amplia y detallada.

Aun cuando las redes sociales tienen gran repercusión social, son transformadoras de nuestra forma de comunicarnos, interactuar y tomar decisiones; se muestra cierto desconocimiento al establecer vínculos con algunas de las estructuras sociales. El saldo general apunta a usos

motivados, fundamentalmente, por la facilidad para el contacto con personas distantes o no, la creación de espacios de intercambio y ocio, así como el acceso a una gran cantidad de información en tiempo real y nuevas formas de aprendizaje.

Esta incursión debe considerarse un acercamiento todavía perfectible debido a la rapidez vertiginosa con que se introducen modificaciones en los usos y las motivaciones relacionadas con las redes sociales digitales en la actualidad; y especialmente en los públicos jóvenes.

Referencias

- Álvarez, G. (de enero/junio de 2009). Etnografía virtual: exploración de una opción metodológica para la investigación en entornos virtuales de aprendizaje. . *Revista Educación, Comunicación, Tecnología.*, 3(6).
- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Depto. Información y Documentación. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia.
- Aguilera, & González. (2007). *FlowActivismo. Usos sociales de los conciertos de HIP-HOP en Ciudad de La Habana*. Cuba: Universidad de La Habana. Tesis de Licenciatura.
- Cárdenas, M. (2016). *Perspectiva sociológica en el campo de la comunicación en Cuba: acercamiento a la tesis de maestría*. . La Habana, Cuba: Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- Castells, M. (1999). *La era de la información*. . México: Siglo XIX.
- Ceballo, A. (2013). *De los medios masivos a la plataforma blog: usos sociales en red. Tesis de Licenciatura* . La Habana, Cuba: Universidad de La Habana.
- Ciuffoli, C., & López, G. .. (2010). Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural. En Piscitelli, Adaime, & B. (Eds.), *El proyecto Facebook y la postuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (págs. 111-128). Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Correa, E., & Cervantes, M. (2012). *Jóvenes, educación y nuevas tecnologías*. Universidad de Guadalajara, México.: Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.
- Crovi, D. (2012). Apropiación: una aproximación conceptual. . En A. (. Sandoval, *¿Comunicación posmasiva? (Primera Ed.)* (págs. 149–163). México D.F.: Universidad Iberoamericana.
- De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*. México D.F.: Universidad Iberoamericana.
- De Rivera, J. (2011). <http://sociologiayredessociales.com/>. El sujeto colectivo y la segunda sociología de las redes sociales. *Sociología y redes sociales*.
- Domínguez, M. I., Rego Espinosa, I., & Castilla García, C. (2013). *Aproximación a los procesos de socialización de adolescentes y jóvenes cubanos: retos y oportunidades para la sociedad cubana actual. Grupo de Estudios sobre Juventud*. La Habana, Cuba: Grupo de Estudios sobre Juventud, CIPS.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. . 22(2), 91-95.

- Fuentes-Navarro, R. (2000). *Investigación sociocultural de los usos de Internet*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Gerlitz, C., & Helmond, A. (. (2010). The like economy: Social buttons and the data-intensive web. . *Bulletin of Science Technology & Society* , 15(1348).
- Gruffat, C., & Schimkus, R. (2010). La arquitectura es la política de la red. Facebook y sus rivales. En s/a, *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. (Vol. 1ra ed., págs. (1ra ed., pp. 71–84). Barcelona: Editorial). Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Guerrero, E. (2011). *El software que hace posible Facebook. Central de clases*.
- Kemp, S. (16 de February de 2022). *Datareportal*. www.datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-cuba>
- Padrón, K. (2014). *De los usos a la transformación de lo cotidiano. Usos sociales de Facebook por parte de un grupo de periodistas de la edición digital e impresa del semanario Trabajadores*. . La Habana, Cuba: Tesis de Licenciatura en Periodismo, Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
- Recio, M. (2013). Mis amigos en Facebook. Apuntes con intención ciberetnográfica. *Temas*(74), 54–61.
- Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual, una sociedad sin fronteras*. . Barcelona.
- Rodríguez Brito, A. (2012). *Artesanías de Sentidos. Acercamiento a las concepciones sobre las prácticas emergentes de ciudadanía en plataformas de Comunicación en red*. . Cuba: Tesis de Maestría. Universidad de La Habana.
- Siemens, G. (2005). Conectivismo: Una teoría de la enseñanza para la era digital. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*.
- Sued, G. (2010). Pensando a Facebook, una aproximación colectiva por dimensiones. En s/a, *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y Entornos abiertos de aprendizaje* (Vol. 1ra ed.). Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Wellman, B. (2001). *Physical Place and Cyber Place: The Rise of Personalized Networking*. . Toronto: International Journal of Urban and Regional Research.